



# Congreso Internacional de Educaciones, Pedagogías y Didácticas

**Pedagogías críticas  
latinoamericanas**

Tunja - Boyacá

# 2020

Del 6 al 9 de octubre

**Experiencias de maestras y maestros**



**Uptc**  
Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL  
DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS  
RESOLUCIÓN 2810 DE 2013 MEN / 9 AÑOS

**FACULTAD**  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación

Maestría en  
Gestión  
Educativa

LA UNIVERSIDAD  
QUE QUEREMOS

## **MOVILIZACIÓN DEL SUJETO CONTEMPORÁNEO ENTORNO AL PODER**

**Autor:**

**Cárdenas Obregón, Karen Andrea**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

**Correo electrónico:** [karen.cardenas02@uptc.edo.co](mailto:karen.cardenas02@uptc.edo.co)

**Eje temático:** Filosofía de la educación, pedagogía y pensamiento contemporáneo

**Resumen:** El escrito presenta los resultados de investigación teórica del proyecto *Creación, Cultura política y Educación*, que se ubica en el análisis y conocimiento entorno a las formas como se constituyen los sujetos contemporáneos en relación con la tecnología y sus manifestaciones (virtualidad, medios de comunicación, TIC). La perspectiva metodológica asume el rastreo, caracterización y conceptualización teórica de algunos pensadores contemporáneos (Levy, Vilirio, Bauman, Han, Sibilia). El escrito se organiza en tres momentos: a) el sujeto y la virtualidad, b) poder y transformación del sujeto, c) la imagen del "yo" y el exhibicionismo capitalista. El texto busca realizar aportes en el campo teórico y conceptual de la educación y la pedagogía para comprender a partir de posturas interdisciplinarias a qué tipo de sujetos se enfrentan maestros de educación básica, media y superior con los cuales interactúan en procesos de enseñar y aprender. Estos aportes conducen a reflexionar sobre los fundamentos y cambios trascendentales que definen a la sociedad de la era de la información y sus efectos en la educación.

**Palabras clave:** sujeto contemporáneo; tecnología; sociedad; poder; educación.

## **Introducción**

El sujeto siempre ha sido figura de transitoriedad, ha estado expuesto a cambios desde la evolución de las dinámicas sociales que proponen distintas formas de vida en el hombre en torno a la tecnología, la virtualidad y los medios de comunicación con el fin de entender en lo diverso, las causas que están presentes en los cambios que viven las sociedades en la actualidad, dando paso a una nueva era, que trae consigo transformaciones éticas y socio – culturales, y nuevas formas de ejercer control y poder sobre el hombre.

El escrito presenta análisis y reflexiones en torno a los sujetos contemporáneos y su relación con la tecnología, como parte del proyecto de investigación titulado 'Creación, Cultura política y Educación', el cual pretende indagar las relaciones que se dan entre creación, cultura política y ejercicios educativos; este proyecto de investigación atañe a tres formas de producción cultural que tienen que ver con el contexto político: a) las tensiones que se dan entre la creación en el campo de las artes y la investigación en el campo académico; b) las producciones visuales como expresiones y configuraciones de la cultura política; c) las implicaciones de lo anterior en la constitución de sujetos, es decir en el campo de la educación.

La temática a la cual pertenece esta ponencia es al tercer eje del proyecto, toma sentido al abordar a los jóvenes que se encuentran en un momento histórico donde se enfrentan con lógicas complejas y difusas, desde las modalidades digitales que se disipan aceleradamente por toda la sociedad actual, hasta las condiciones propias del sujeto como lo es la depresión, ansiedad, cansancio y fatiga por la vida. Las nuevas tecnologías inmersas en la cotidianidad hacen presente la naturalidad de pertenecer a la sociedad de la información. En contexto, a la constitución de sujetos contemporáneos en relación con las nuevas tecnologías, cambios sociales, nuevas expresiones de identidad en el sujeto, ansiedad, y consumo desmesurado.

La perspectiva metodológica a la cual corresponde este escrito, es documental e interpretativa. Se pretende comprender los conceptos de los autores y que inciden en el fenómeno educativo y social, considerando las prácticas emergentes en los sujetos contemporáneos en relación con el desarrollo tecnológico.

Los textos trabajados se eligieron por la importancia de las discusiones en torno a la relación sujeto – tecnología que los autores proponen, se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Para llevar a cabo el análisis de datos, se revisó el contenido de los textos a través de fichas temáticas y analíticas, series conceptuales y categorización de los conceptos teóricos y se finalizó con un proceso de interpretación del discurso.

El artículo se desarrolla en cinco momentos, 1. Metodología, 2. El sujeto y la virtualidad: aborda la emergencia de la tecnología y el impacto sobre el sujeto contemporáneo y sus múltiples transformaciones; 3. Poder y transformación del sujeto: así como el sujeto sufrió transformaciones con la llegada de la tecnología y ambientes virtuales, el poder también cambió la forma de permear a los sujetos; 4. Para finalizar La imagen del “yo” y el exhibicionismo capitalista: que aborda la proyección de los sujetos en las redes sociales, que genera una conducta exhibicionista y que finalmente se convierte en un insumo capital virtual. 5. Conclusiones

### **El sujeto y la virtualidad**

Este apartado del escrito, aborda los conceptos de cibercultura en Pierre Levy y el concepto de velocidad en *El arte del motor* de Paul Virilio, que permiten hacer una introducción a las relaciones novedosas con el sujeto aportar al concepto del sujeto y la virtualidad.

Los desarrollos tecnológicos han hecho posible la movilización del sujeto por lo virtual, y es necesario insertar o hablar del concepto de “cibercultura” Lévy (2007), quien plantea la comprensión de esta última como la cultura propia de

las sociedades de hoy. Las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización, administración, y la constitución del sujeto. Este concepto es trabajado como el conjunto de las técnicas, prácticas, actitudes, modos de pensamiento, vida y valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio, es decir, como un sistema de transformación donde la cultura, la sociedad y la gente, resignifican sus relaciones, intercambios y técnicas a partir de artefactos eficaces que se influyen y se retroalimentan mutuamente.

Como lo ha señalado Pierre Lévy (2007), este cambio tecnológico-social está ligado a las transformaciones de la sensibilidad, la ritualidad, las relaciones sociales, las narrativas culturales y las instituciones políticas que producen novedosos cambios y movimientos en torno a las redes de comunicación y tecnologías. La cibercultura empieza a configurar un nuevo espacio de empoderamiento, construcción, creatividad y comunidad desde la virtualidad. Aparece la brecha digital como eje de algunas problemáticas: el "etnocentrismo" que permea los debates sobre las tecnologías, las inequidades de raza, género y sexualidad, etc.

El sujeto contemporáneo interactúa activamente con la cultura en la sociedad que cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental, para emerger en nuevos modos de percepción y de lenguaje; en nuevas sensibilidades y escrituras; en deslocalización de conocimientos y variaciones del saber, inclusive ha llegado a permear la dimensión educativa; en el hecho de desdibujar las fronteras entre razón e imaginación, saber e información, arte y ciencia y un conjunto de experiencias profanas de lo que ha sido la tecnoddependencia en la cibercultura, pero que también dibuja posibilidades críticas y funciona como estrategia de transformación a nuevos espacios para el maestro y el estudiante, se establecen como herramientas y ambientes de aprendizaje.

En ese sentido, Paul Vilirio, en su obra *El arte del motor* aborda la llegada de los medios de transmisión de información y del desarrollo de los medios de transportación, aunque siempre pone el énfasis en el cine, ya que, el cine se convierte en un instrumento que marca un punto fundamental para explicar los comportamientos y experiencias de los individuos incluyendo su relación con la sociedad, ya que transporta al sujeto a otra realidad y por medio de este ejercicio puede identificarse en las causas y consecuencias de un problema social o de un concepto. Es así como el cine se convierte en una herramienta de transmisión de vivencias y conceptos que aporta una experiencia para el sujeto.

El autor desarrolla desde una perspectiva histórica las trayectorias, las continuidades y las rupturas de la presencia de las nuevas tecnologías de información; juega reflexivamente con esos escenarios sociales y los nuevos *sensoriums* que están apareciendo/desapareciendo, también nombra el paso de las pequeñas y grandes tecnologías. Se ha dado un cambio de las pequeñas tecnologías, basadas en una perspectiva geométrica y ajustadas a la visión humana con las cuales, se han manejado las nociones de las distintas dimensiones del sujeto cerca/lejos, alto/bajo, lo público/privado a las grandes tecnologías, que se caracterizan por la transmisión en tiempo real de datos de información (cómo lo es la televisión, las emisiones del teléfono celular) y que tendrá dos posibles efectos: que las pautas tradicionales para ordenar el tiempo y el espacio se den por desaparecidas y la velocidad será el nuevo eje para organizar a la nueva experiencia social. El tiempo emergente es el de la aceleración lo cual es uno de los cambios más significativos, ya las experiencias sujeto/tecnología varía, y se hace cada vez más atractiva y amable, que ha generado un embrutecimiento y dependencia.

Vilirio, escribe acerca del sujeto y la tecnología, su aparición, desarrollo y evolución; en donde las tecnologías de información serán una mediación entre las nuevas formas de producción distribución y consumo de bienes y productos simbólicos con las sensaciones de la mayoría de la población, es decir las

cambiantes formas de experimentar y de vivir el ahora, lo cotidiano, lo público, lo privado. Por otro lado, hace entrever los riesgos de seguir trabajando con una concepción, rígida y etnocéntrica de la cultura que impide entender y dar cuenta de las diferentes y cada vez más complejas dinámicas sociales en permanente transformación, así como también inspecciona en las continuas y mutantes experiencias sociales que las nuevas generaciones tecnológicas de información, como la realidad virtual, los simuladores electrónicos, los sistemas computarizados, han venido re configurando en los últimos años.

### **El poder en la transformación del sujeto**

Este segundo apartado presenta la transformación del sujeto en relación con el transito del poder biológico al poder tecnológico a partir de los planteamientos de "liquidez" en Zygmunt Bauman y "psicopolítica" en Byung-Chul Han, que dan cuenta de la pérdida de la sensibilidad por parte de una sociedad absorbida por la tecnología y cómo la tecnología y las prácticas virtuales ejercen poder sobre el sujeto.

La sociedad parece estar siendo reconfigurada, ya que, ha perdido sensibilidad moral, empatía y ha generado sujetos egoístas. Así podríamos empezar, por abordar la metáfora de "liquidez" donde se intenta dar cuenta de la precariedad de los vínculos en las relaciones, en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio de sus relaciones, experiencias, y consumo.

La modernidad líquida es un concepto que refiere al cambio y transitoriedad caracterizada por el individualismo que para el autor es una característica propia del sujeto contemporáneo, como también lo son el hedonismo y consumismo, ya que, hemos estado viviendo bajo el imperio de lo precoz; de la acumulación y del individualismo extremo, sucesos que han configurado las relaciones de los individuos, siendo estas volátiles y precarias. La precariedad de vínculos humanos permite que el sujeto sea más vulnerable a los mecanismos de poder, y este se empieza a establecer haciendo al sujeto un ser frágil y expuesto a los nuevas

formas de control y escenarios, como lo son los gimnasios, las oficinas, centros comerciales e industriales, lo cual está representado en el agotamiento continuo de las relaciones, ya nadie se compromete, solo se tiene un interés particular sobre sí y el matrimonio se ha vuelto una institución obsoleta; la explotación laboral es más intensa, el aislamiento físico y el desequilibrio psicosocial, además de los constantes cambios que cada vez más exigen innovación en los mercados, el mundo laboral parece no acabar, lo que trajo consigo el fenómeno de la inmediatez.

Entre más sujetos individualistas, aumenta la paranoia y las formas de protección, el sujeto siente la necesidad de buscar formas de seguridad cada vez más innovadoras, es así como emerge la tecnología digital, en torno a las nuevas y cada vez más avanzadas tecnologías. El esparcimiento de estas nuevas tecnologías en los hogares está alterando los modos de vida y de convivencia, se reducen los encuentros afectivos y de esparcimiento, se fragmenta los espacios de reunión. Lo que también está generando cambios degradantes en la educación y en la forma como aprenden los sujetos, Zambrano (2014) plantea que "el conocimiento se deprecia, las capacidades se debilitan y las habilidades se deterioran; el ser humano es una máquina perfectible y su conocimiento una mercancía" (p. 152), ya que, no se hace necesario un proceso de aprendizaje e interiorización educativa, el libro pierde valor frente a la imagen y lo virtual. El mundo del conocimiento está a solo un clic para el sujeto contemporáneo.

A su vez, se posibilitan otras alternativas de conocimiento a partir de la virtualidad, como lo menciona Muñoz (2016) "comprender la mediación en TIC, como fenómeno, están compuestas de una serie de elementos que, desde un enfoque sistémico, impactan, retroalimentan y pueden transformar estructuralmente los procesos de enseñanza y aprendizaje de los actores educativos" (p. 203), lo cual se ve reflejado en el cine. El cine se proyecta como un medio masivo de difusión de los ideales, valores y conceptos, un modo de cambiar la experiencia en el aula, movilizando un encuentro entre el



sujeto/tecnología que interactúa positivamente en la relación maestro/estudiante y por lo tanto en la educación. Las películas serían así, un recurso didáctico que motivaría a los estudiantes y dejarían por fuera del aula el ejercicio memorístico y tomarían una actitud más analítica y crítica de las realidades sociales que quiere reflejar el cine como construcción del conocimiento histórico y social.

Todas éstas anteriores prácticas o modos de vida, ocasionan que el poder se integre fácilmente todos los aspectos de la vida del sujeto, porque controla cada aspecto del cual el sujeto que se ha hecho tecnodependiente en busca de protección a lo que deviene en la sociedad. El desarrollo de la ciencia y la tecnología han conducido al sujeto a alejarse de lo que le mantenía sólido, unido y duradero, la sociedad. Se dio la transición de una sociedad sólida a una sociedad líquida, manipulable, maleable y fluida al consumo, afectando el ámbito político, cultural y económico del sujeto.

En esa transición de dinámicas emergentes en torno al sujeto contemporáneo, Byung-Chul Han (2014) (2010), ha descrito la transición del poder sobre el cuerpo, es decir, el amansamiento anatomo – político, al poder que se ejerce sobre la mente, la psique, con el fin de generarle al sujeto sistemas inmunitarios de control que pretenden aumentar su productividad.

El autor crítica al neoliberalismo, contexto que atravesamos en la actualidad, referenciando a la nueva dictadura capital que viene acompañada de nuevas formas de vida para el sujeto, que deviene de las carencias que le presenta el sistema capital, donde la sociedad del siglo XXI ya no es disciplinaria, sino una sociedad positivista. Los sujetos ya no se rigen por la obediencia, ahora son sujetos de rendimiento. Se niega de esta manera también toda noción de sociedad de control. La sociedad disciplinaria se apoyaría en la negatividad de la prohibición y esta nueva época se rige por la noción de ser "libre"; estos sujetos son empresarios de sí mismos y que se encuentran inmersos en la tecnologización donde subyace una forma de poder y control mucho más efectiva que en cualquier otra época.

Esto significa que la sociedad disciplinaria se organizaría en torno al no tener la posibilidad o derecho de poder hacer algo, en torno a tener o no permiso para hacer algo; también se organizaría en torno a lo que se debe hacer, en torno a lo que se le es sugerido hacer. Por su parte, la sociedad de rendimiento se caracteriza por el poder silencioso; es decir, por la posibilidad de hacer algo, por la capacidad de hacer una u otra cosa y por saber hacer algo. Los proyectos, las iniciativas y la motivación reemplazan la prohibición, el mandato y la ley. A la sociedad disciplinaria todavía la rige el no. Su negatividad genera locos y criminales. La sociedad de rendimiento, por el contrario, produce depresivos y fracasados.

El sujeto vive conectado a la inmediatez por la tecnología en una esfera de libertad, una "versión mejorada" del capitalismo moderno, en el cual su herramienta voluntaria de control es el trabajo y la tecnología. El poder psicopolítico se refleja en la optimización del sujeto hasta llevarlo al colapso y ejerce la vigilancia desde las plataformas digitales como las redes sociales, cuyas plataformas de seguridad son obsoletas permitiendo que se apoderen de los datos y tener conocimiento de acciones, gustos, emociones, lo cual permite una vigilancia desde todos los ángulos accediendo fácilmente a los modos de comportamiento. "Es paradójico inventar la técnica y al mismo tiempo por ella ser dominado, en un proceso en que la criatura (tecnología) parece estar en contra del creador (hombre), alejándolo de sí mismo y reduciéndolo en su capacidad de decisión y lucidez". (Díaz, 2016, p. 78) ya que también, facilita saber lo que al sujeto le gusta, lo cual optimiza el consumo de productos que inconscientemente son ofrecidos a través de las mismas plataformas digitales.

La tecnología y las transformaciones no siempre representan progreso, por el contrario, puede generar cambios poco desfavorables para el sujeto. Sin embargo, hay diversas posiciones con connotaciones positivas, como analizar una convergencia entre el sujeto y las tecnologías, donde el progreso valore conocer la tecnología, sus usos, dimensiones y control, incorporar las tecnologías en

función de aprender, sin dejarse dominar por sus implicaciones, sin que modifique las conductas y dinámicas socio-culturales, reconociendo el potencial educativo en las nuevas tecnologías con autonomía de manejo.

### **La imagen del "yo" y el exhibicionismo capitalista.**

Un tercer aspecto que aborda el presente trabajo da cuenta de la interacción de los sujetos con el dispositivo electrónico y la vez, como esa información conlleva a producir nuevas formas del "yo" o modos del ser, la construcción de una autenticidad en un entorno privado (Sibilia (2008). También reconocer y reflexionar, el porqué de las conductas de la sociedad exhibicionista, exponer los argumentos y razones por las cuales están sucediendo estos cambios anteriormente mencionados. Sibilia (2008) describe el "yo", en la búsqueda de una identidad a través de lo moderno, del egocentrismo, del ser narcisista y de la megalomanía del sujeto contemporáneo; como lo menciona Díaz (2019) "El yo puede quedar desdoblado y entrar en un estado de sonambulismo o esquizofrenia. En la posibilidad de crear nuevas identidades el yo se multiplica y pierde la identidad esencial, que le es propia". (p. 240) contextualizando un poco, de los esfuerzos humanos por generar una imagen reconocida, atribuyéndose que esto, le otorga un *status*, una identidad en esta era de la transformación, presencia mediática, marketing, consumismo y brechas digitales.

Cuando las redes digitales aparecieron en el siglo pasado, tejieron sus hilos alrededor del planeta, todo cambió instantáneamente y el futuro aún promete otras infinidades de cambios. Así, en este tejido de virtualidad, como se ha mencionado anteriormente, germinan nuevas prácticas difíciles de catalogar, inscriptas en el naciente ámbito de la comunicación mediada por computadora y que por ende afecta al sujeto. Han surgido distintas plataformas sociales, desde yahoo, MySpace, MSN, que se han duplicado hasta, espacios como Youtube, Instagram, TikTok donde las personas no solo son protagonistas, sino principales productores de contenidos, bajo la premisa *hágalo usted mismo* con el nuevo mandato *muéstrese como sea*, está desbordando las fronteras de Internet. Esta

tendencia ha contagiado a otros medios más tradicionales, inundando páginas de revistas, periódicos y libros, además de llevarse a las pantallas del cine y la televisión, ahora cualquier persona puede crear contenidos, que si son agradables se comercializan, desde actos talentosos a las más absurdas demostraciones de gracia.

Como lo es el caso de los *youtubers* o *influencers digital*, que son personas del común que comparten contenido en las diferentes plataformas de la red, logrando generar un impacto por el tema que hacen viral, como tendencias de consumo, presenta algún talento, contenido educativo, entrenamiento, entre otras cosas. Si su impacto es masivo, generan ingresos monetarios, fama y reconocimiento. Las redes han hecho posible que cualquier persona pueda compartir contenidos; contenidos que llaman la atención del mercado para participar de la atención y popularidad que tiene el "influenciador", generando que el consumidor de ese contenido, consuma a la par lo que el mercado genere, convirtiendo la relación sujeto/virtualidad en un negocio, como lo menciona Cuadros (2017) "ha nacido el marketing de influencia a partir de la moda de los *Blogger*, *youtubers*. Pues se utilizan estos modelos para promocionar e impulsar diferentes marcas ya que son cercanos a los consumidores y tienen un perfil definido". (p. 20)

Esto quiere decir que, que detrás de la evolución de virtualidad, está el marketing ajustándose a las revolucionadas estrategias de mercadeo inmersas en la era digital, cuya principal función es atrapar al consumidor por medio de estrategias de publicidad que hacen los *influencers*, logrando el esparcimiento de estímulos constantes al sujeto.

A los jóvenes se les asigna casi sin darse cuenta, la tarea de reinventarse, están en la obligación de crear resistencia a los cada vez más astutos dispositivos de poder: crear interrupciones y puntos de fuga, huecos de incomunicación como una tentativa de abrir el campo de lo posible desarrollando formas innovadoras de ser y estar en el mundo, un ejemplo de ello es la escuela. La escuela como

campo de resistencia y creación del pensamiento, evitando a toda costa el monopolio en la adquisición del saber que se encuentra en las vías electrónicas mal aplicadas.

Nuestro ambiente es tan mediatizado, que crea distintas formas de realismo y en cada una hay una proliferación del yo, que insiste en mostrarse siempre real; y se abre ese paréntesis entre lo real y lo virtual, la construcción de la identidad en el sujeto en la virtualidad.

Se tiene la necesidad de comprender los sentidos de las nuevas prácticas de exhibición de la intimidad en la sociedad, de qué forma se podría abordar una temática tan compleja, esboza el tema desde tres puntos de vista, a) se refiere al nivel singular del sujeto, cuyo análisis enfoca la trayectoria de cada individuo como un sujeto único e irrepetible; b) la dimensión universal de la subjetividad, que engloba todas las características comunes al género humano, así como la incorporación corporal de la subjetividad y su organización por medio del lenguaje y otras disciplinas y c) que toma una postura en medio de las dos anteriores; esta tercera perspectiva contempla aquellos elementos de la subjetividad que son claramente cultura-les, frutos de ciertas presiones y fuerzas históricas en las cuales intervienen vectores políticos, económicos y sociales que impulsan el surgimiento de ciertas formas de ser.

En congruencia con el análisis anterior, el cual permite examinar los modos de ser que se desarrollan junto a las nuevas prácticas de expresión y comunicación vía internet, con el fin de comprender los sentidos de este curioso fenómeno de exhibición de la intimidad que hoy es cuestionado y estudiado.

De este modo, es casi que imposible eliminar la relación que tienen las nuevas tecnologías con el mercado, institución fundamental de la contemporaneidad y especialmente en la comunicación mediada por computadoras. Esta relación claramente tiene un proyecto que ha surgido frente a la mirada del mundo:

capitalismo, ese régimen histórico que necesita de pequeños engranajes para seguir permeando al sujeto y a la sociedad en general.

En esa medida, cabe recordar que tan sólo una parte de la clase media y alta de la población mundial marca el ritmo de esta revolución del *usted* y del *yo*. Un grupo de sujetos distribuidos por los diversos países de nuestro planeta globalizado, que, aunque no constituya en absoluto la mayoría, ejerce una influencia bastante significativa en la fisonomía de la cultura global. Para eso, cuenta con el inestimable apoyo de los medios masivos en escala planetaria, así como del mercado que valoriza a sus integrantes y solamente a ellos al definirlos como consumidores.

En esa línea, hay miles de personas en la virtualidad que se han apropiado de las diversas herramientas disponibles *online*, que no cesan de emerger y expandirse, y las utilizan para exponer públicamente su intimidad. Así es como se ha desencadenado un verdadero festival de "vidas privadas", que se ofrecen impudicamente ante los ojos del mundo entero.

Junto con estas curiosas novedades vemos desmoronarse algunas premisas básicas de autoconstrucción, la tematización del yo y la sociabilidad moderna, y es justamente por eso que resultan significativas. Estas dinámicas tan contemporáneas son manifestaciones de un proceso más amplio, de una atmósfera sociocultural que los envuelve, que los hace posibles y les concede un sentido. Porque este nuevo clima de época que hoy nos engloba parece impulsar ciertas transformaciones que llegan a rozar la mismísima definición del sujeto de hoy.

## **Conclusión**

Esta ponencia se propuso demostrar que las nuevas técnicas informativas son un nuevo modo de desarrollo de vida que está haciendo posible el surgimiento de una nueva era social, desde tres perspectivas y diferentes autores. En ese

sentido, se pudo reflexionar acerca de los diferentes conceptos teóricos, cada uno de ellos responde a unas categorías y aspectos distintos del sujeto, pero desarrollan características comunes, un punto en particular, el cual enfatiza en que la tecnología hace parte de cada aspecto de la vida del sujeto en relación con el consumo, poder, control y capitalismo. Más que analizar las nuevas tecnologías, se tiene que evaluar y comprender el modo de ser y vivir de las personas a partir de esa emergencia que fractura las dimensiones humanas generando diversas subjetividades.

Conviene reflexionar sobre la sociedad informacional que está construyéndose en torno a flujos que son necesarios para su emergencia: de capital, información, tecnología, imágenes, sonidos y símbolos; flujos que no son un elemento más de la organización social, sino la expresión de los procesos que dominan nuestra vida económica, política, simbólica y educativa. En el entorno educativo, la virtualidad ha eliminado la barrera de competencias entre adultos y niños en términos de nativos y migrantes digitales, pero que es posible adaptar esa posición a favor de las diferentes alternativas en la educación, que rompe y expande las fronteras de la escuela, brindando una ruta hacia el tipo de educación que necesita la sociedad.

Hay que movilizar y promover el análisis del uso de las TIC en los docentes y la escuela, ya que la escuela es generadora de experiencias y nuevas oportunidades de aprendizajes, donde las TIC hacen parte del contexto y la cotidianidad en la transformación social que, progresivamente, abren el nuevo horizonte de oportunidades de afrontar los nuevos retos educativos y modificar nuestras relaciones sociales.

Por lo tanto, estamos en la apertura y el desarrollo de distintos modos de vida, pero aún así, no hay nada que la acción social consciente, bien intencionada y educativa no pueda cambiar el modo de vida del sujeto contemporáneo, puesto que así, han surgido los grandes movimientos y transformaciones alrededor del mundo, sin embargo, se propone el camino de la solidaridad y comprensión entre

los hombres; el de la debida restauración de la democracia y la cultura; el de la identidad con el planeta, la armonía con la naturaleza y la paz entre los hombres. Las vías para salir del nuevo capitalismo más salvaje que los anteriores, se están discutiendo y es de suponerse que nuevas formas de acción social y política están por descubrirse, ya que, todo siempre está en constante evolución.

Los sujetos no renunciarán fácilmente a ser partícipes de los beneficios económicos y sociales que las nuevas tecnologías han generado, pero en esa transición debe haber una intervención educativa y consciente. La lucha en contra de las injusticias tendrá que asumir nuevas formas y estrategias de acción, para superar todas las represiones y hegemonías sociales que se dan en torno a los nuevos ejercicios de poder sobre el sujeto.

### **Bibliografía**

Bauman, (2003). *Modernidad líquida*. México: Fondo de Cultura Económica.

Han, B (2012) *La sociedad del cansancio*. Editorial: Herder, Argentina.

Han, B (2013) *La sociedad de la transparencia*. Editorial: Herder, Argentina.

Han, B (2014) *Psicopolítica*. Editorial: Herder, Argentina.

Lipovetsky, G (1978) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Editorial: Anagrama, Barcelona.

Márquez, I (2008) *Reseña de "Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*.  
Universidad Complutense de Madrid España

Pierre, L (2007) *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona,  
Anthropos Editorial

Sibilia, P (2008) *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Ed. Fondo de  
Cultura Económica.

Virilio, P (1995) *El arte del motor*. Buenos Aires: Manantia



Cuadros, T. (2017). *Análisis del impacto de los influencers "Youtubers y bloggers" en las tendencias de consumo de moda en los adultos jóvenes de 18 a 25 años de la ciudad de Santiago de Cali*. Universidad Autónoma de Occidente.

Díaz Bernal, J. (2016). *Tecnología: ¿un desafío para salir del riesgo?* Praxis & Saber, 7(14), 71 - 90. <https://doi.org/10.19053/22160159.5218>

Díaz Bernal, J. (2019). *Vigilancia tecnológica: Arkangel en fotogramas*. Praxis & Saber, 10(23), 235-252. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n23.2019.9732>

Muñoz Rojas, H. (2016). *Mediaciones tecnológicas: nuevos escenarios de la práctica pedagógica*. Praxis & Saber, 7(13), 199 - 221. <https://doi.org/10.19053/22160159.4172>

Rueda Ortiz, R (2008) *Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*. Revista NÓMADAS, No. 28, 8 - 20. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/iesco/nomadas/28/01-cibercultura.pdf>

Zambrano Leal, A. (2014). *Ser docente y sociedad de control "lo oculto en lo visto"*. Praxis & Saber, 5(9), 149 - 164. <https://doi.org/10.19053/22160159.2999>