ISSN: 2556-1951

Uptc Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

UNISINOS

Maestría en Educación
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Maestría en Gestión Educativa

Maestría en Ambientes Educativos Mediados por TIC

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA DESDE SU CONTEXTO LABORAL

PROFESSIONAL COMPETENCIES ASSESSMENT FOCUSED ON BUSINESS ADMINISTRATION DEGREE AT UNIVERSITY OF PAMPLONA BASED ON THEIR EMPLOYMENT CONTEXT.

Autor:

Pabón Rivera, Edilson Gabriel

Investigador

Magíster en Administración de Empresas

Estudiante Maestría en Educación

Universidad de Pamplona

Correo electrónico: egpabon@unipamplona.edu.co

Eje temático: Pedagogía, Currículo e Interculturalidad

Resumen: El presente artículo es el resultado de la investigación realizada y en la que se planteó como objetivo general: evaluar el nivel de competencia profesional de los graduados del Programa de Administración de Empresas, de la Universidad de Pamplona desde su contexto laboral. El enfoque elegido para el desarrollo de la investigación fue: cuantitativo, con un diseño transeccional

descriptivo en el cual se aplicó una encuesta similar a cuatro grupos de población: jefes de los egresados, graduados del Programa de Administración de Empresas en los años 2015 a 2019, estudiantes de noveno semestre y docentes adscritos al Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona que lideran los cursos relacionados con las competencias profesionales de: autoaprendizaje, innovación, espíritu emprendedor, liderazgo, toma de decisiones, espíritu emprendedor y trabajo en equipo. La investigación parte de la revisión de documentos relacionados sobre competencias en el campo de la administración para continuar con el planteamiento del problema y verificación de referentes: teóricos, metodológicos y análisis e interpretación de resultados. Las bases teóricas que soportan la presente investigación son: Competencia, Teoría de la Gestalt y Teoría General de Sistemas. Acorde a los resultados obtenidos los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, son competentes en su contexto laboral, según la percepción de los egresados y jefes, evidenciando un nivel de competencia medio alto y alto.

Palabras Clave: Competencia, Evaluación de Competencias, Contexto Laboral y Proyecto Alfa Tuning.

Abstract: This article is the result of the current conducted research, which general objective is: To assess the level of professional competence of the Business Administration degree graduates at University of Pamplona based on their employment context. The chosen approach for developmenting this inquiry was a quantitative one, with a descriptive transactional design in which a similar survey was implemented to four population groups: graduates' bosses, graduates of the Business Administration Degree from 2015 to 2019, ninth-semester students, and professors attached to the Business Administration Degree at University of Pamplona leading subjects related to the professional competenies such as: self-learning, innovation, entrepreneurial spirit, leadership, decision-making, entrepreneurial spirit and teamwork. The research starts from the review

of related documents on business competencies to further continue with the stament of the problem and background information about the main topic: theoretical, methodological, and analysis and interpretation of results. The theoretical bases that support this research are: Competencies, Gestalt Theory, and General Systems Theory. According to the results obtained, the graduates of the Business Administration Degree at University of Pamplona are competent in their employment context, according to the perception of the graduates and bosses, showing a medium-high and high level of competence.

Key words: Competencies, Competences assessment, Employment Context, Alfa Tuning Project.

Introducción

En la actualidad nos encontramos viviendo la cuarta revolución industrial o industria 4.0 caracterizada por la incorporación de tecnologías, al respecto la CEPAL (2020) destaca que: "la incorporación de tecnologías que también tendrán un fuerte impacto en las estructuras productivas y laborales, como son el Internet móvil de alta velocidad, los macro datos (big data), la interconectividad y la capacidad de almacenamiento que implica la nube". (p.14). Lo que nos orienta a la adquisición de competencias que nos permita el uso y aplicación de dichas tecnologías. Asimismo, la CEPAL (2020), menciona que: "la incorporación de la robótica en las industrias y empresas de servicios ha crecido significativamente de manera sostenida en las últimas dos décadas". (p.14). Al respecto conviente destacar la responsabilidad de la educación superior para que los jóvenes sean formados en las competencias y habilidades que demandan las empresas, orientando el aprendizaje hacia la educación dual.

En relación con la automatización la CEPAL (2020), especifica que: "la automatización se relaciona con el riesgo del desempleo tecnológico, caracterizado por pérdidas de trabajo a causa de la introducción de las nuevas tecnologías que reemplazan a los trabajadores, usualmente en tareas rutinarias"

(Novick, 2018). (p.15). Por otra parte, la automatización se convierte en una oportunidad para tareas no rutinarias relacionadas con: solución de problemas, relaciones humanas y cuidado personal, adaptación a nuevos entornos, pensamiento sistémico e innovación y desarrollo de competencias, tales como: autoaprendizaje, adaptabilidad, comunicación, creatividad e innovación, solución de problemas y toma de decisiones, pensamiento crítico, liderazgo, administración de TIC'S y dominio de un segundo idioma.

Asimismo, la CEPAL (2020) destaca las siguientes proyecciones económicas para la región de América Latina y el Caribe acorde al antecedente de la pandemia del covid-19: "caída del PIB de 9,1% en 2020, la que se traducirá en una caída del PIB per cápita regional de 9,9%, tasa de pobreza llegaría a 37,3% y la de pobreza extrema a 15,5%". (p.86). En consecuencia, la situación descrita prevee una crisis económica a nivel mundial y para América Latina, caracterizada por bajo crecimiento, aumento de la pobreza, incremento de la inflación y devaluación de sus monedas locales, frente al dólar; lo que generaría mayor desempleo en las economías e incremento de la oferta laboral por parte de los profesionales y baja tasa de oportunidad para demostrar y aplicar sus competencias laborales en un entorno altamente competitivo para los actuales egresados.

Sanabria, Ospina y Carvajal (2019), plantean que: "…a nivel mundial, se juzga la calidad académica de los programas de estudio en todos los niveles con base en la presencia de cierto tipo de competencias en los egresados y su correspondencia con las que requiere el mercado laboral" (p.6). Significa entonces que la pertinencia de los programas, es un requisito que se debe realizar y evaluar antes de su construcción en función del grado de cumplimiento, respuesta y solución a los problemas del entorno y correspondencia con las competencias profesionales que demandan las empresas.

Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2019) y en relación con los graduados de educación superior, destaca que: "la mayoría de los graduados

se concentra en las áreas de economía, administración, contaduría y afines (38,8%); ingeniería, arquitectura, urbanismo (23,4%) y afines, y ciencias sociales y humanas (14,6%)". Es decir, que el porcentaje que más destaca a nivel nacional, hace referencia a los egresados de los programas de: economía, administración, contaduría y afines; lo que determina mayor competencia en los profesionales de dichas áreas para acceder a una oferta laboral.

De acuerdo con el boletín Educación Superior del observatorio laboral para la educación del Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016), menciona que: "El 33.3% de los empresarios, no ha contratado recién graduados, para el 4,6% de las empresas, los recién graduados que se postularon no reunían las competencias requeridas y el 85,2% de las empresas capacitan los recién graduados cuando los contratan". Como resultado de lo descrito, las empresas identifican como un problema y desventaja para su área o departamento, la ausencia de competencias requeridas en los profesionales contratados; lo que conduce a las empresas a incrementar su presupuesto y ejecución de actividades en lo relacionado con sus planes anuales de capacitación, con el propósito de que su fuerza laboral adquiera las competencias y habilidades para un eficiente desempeño laboral.

Ahora bien y según la Universidad Nacional de Colombia (2019), destaca que: "Seguimos de tiempo atrás con una concepción muy tradicionalista de la educación superior sin tener en consideración las particularidades regionales". Es decir, se evidencia ausencia de pertinencia de los Programas Académicos en relación con las necesidades regionales y específicamente locales, en el que se busque dar respuesta y solución a los problemas con el fin de mejorar el nivel de calidad de los habitantes. Así mismo, la Universidad Nacional de Colombia (2019), expone que: "En respuesta al sector productivo la educación superior, casi siempre ha tenido que cargar con la responsabilidad de no formar para: el trabajo y la empleabilidad; no responde a las necesidades que tiene el sector productivo". Según lo descrito, resulta oportuno decir que falta de coordinación

entre el sector productivo y la educación superior, con el objeto de formar para el trabajo y la empleabilidad, acorde a las competencias y habilidades que requiere el mercado laboral.

Al respecto conviene decir que, la Universidad de Pamplona ofrece el programa de Administración de Empresas el cual ha sido creado mediante Acuerdo No. 537 del 16 de julio de 1999 emanado del Consejo Superior Universitario en el marco de la política de ampliación de la oferta educativa, eje fundamental del Plan de Desarrollo Decenal de la Universidad de Pamplona 2000-2010, definiéndose que el lugar en el que funciona es en las ciudades de: Pamplona, Cúcuta y área metropolitana del Norte de Santander, adscrito al área del conocimiento de las ciencias administrativas de metodología presencial y a distancia.

Con referencia a lo anterior, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES, 2020) reporta un total de 320 graduados en la modalidad presencial y 683 en la modalidad a distancia; egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, en el período comprendido entre el 2015 y 2019 respectivamente, evidenciando un mayor número de profesionales de la modalidad distancia en cada uno de los años mencionados, como resultado de la oferta del programa en los diferentes Centros Regionales de Educación a Distancia (CREAD'S) a nivel nacional por parte de la Institución.

Según el último Informe de autoevaluación del Programa de Administración de Empresas (2017), el Programa considera importante y en relación con los egresados: "seguir realizando un seguimiento permanente a su impacto en el entorno social, basados en las nuevas tendencias y necesidades del mundo, que permitan su adaptación permanente al entorno". (p.70). Es decir, que la presente investigación se considera en una oportunidad para evaluar el nivel de competencia de los graduados del Programa de Administración de Empresas de

la Universidad de Pamplona y acorde a su grado de percepción, según su experiencia en cl contexto laboral.

De acuerdo con Pérez (2019), se destacan los siguientes resultados en relación al nivel de pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona: (1) un 14% de los encuestados: graduados del programa de 2014-2018, lo considera regular, (2) un 43% de los egresados del programa de administración de empresas, expresan que medianamente el ejercicio de su cargo está relacionado con la formación académica y el ejercicio profesional y (3) los aspectos a mejorar en la formación de los futuros profesionales, según la encuesta realizada a los empresarios del Municipio de Pamplona, son: intensificación de la relación teórica-práctica (40%), fortalecer las competencias profesionales, habilidades destrezas (20%), mayor interacción con el sector productivo (20%), actualización de los contenidos impartivos (10%) y manejo de un segundo idioma (10%). Según los resultados descritos, se determina la necesidad de desarrollar las competencias profesionales, habilidades y destrezas de los profesionales, con el sector empresarial a travez de un mayor contacto e interacción como resultado de un incremento de prácticas empresariales a nivel local, regional y nacional.

Según lo descrito, el Informe de autoevaluación del Programa de Administración de Empresas (2017), destaca como oportunidades de mejora los siguientes resultados en relación con el programa: (1) seguir realizando un seguimiento permanente a su impacto en el entorno social, basados en las nuevas tendencias y necesidades del mundo, (2) realizar seguimiento a los egresados, (3) desarrollar estrategias con miras a la mejora continua para un mejor resultado en las pruebas saber pro y (4) actualización pedagógica de los docentes. Es decir, que la evaluación de las competencias profesionales de los graduados del programa de Administración de Empresas, desde su contexto laboral se orienta como una oportunidad de mejora para el seguimiento a los egresados del programa y el

planteamiento de acciones de mejora con el fin de fortalecer el desarrollo de competencias.

De la misma manera y como docente del Programa en el aula he observado que: (1) falta mayor integración e interacción con el sector empresarial local y regional, (2) se realiza la ejecución de los contenidos programáticos por parte de los docentes sin conocer y tener en cuenta el fortalecimiento de las competencias profesionales, (3) el sistema de evaluación se orienta a la validación de contenidos, evidenciando en el proceso de enseñanza-aprendizaje la evaluación por competencias, (4) falta un mayor número de prácticas empresariales en los periodos intermedio y etapa final de la formación del profesional y (5) carencia de formación en habilidades blandas, tales como: empatía, principios éticos, solución de problemas, comunicación y manejo de sistemas de información, entre otros.

Las circunstancias anteriores podrían generar a mediano y largo plazo en los graduados del programa de Administración de Empresas, consecuencias tales como: (1) desconocimiento del nivel de competencia, (2) baja aplicación de los conocimientos adquiridos en la práctica, (3) desinterés por parte de empleadores en vincular a los profesionales del programa, (4) bajo nivel de aceptación de los profesionales en el mercado laboral, (5) bajo nivel competitivo de los administradores de empresas de la Universidad de Pamplona, en comparación con profesionales de administración de empresas de otras Instituciones de Educación Superior (IES) públicas y privadas, (6) bajo indice de creación de empresas y empleo a nivel local, regional y nacional, (7) incremento de la brecha educativa y el sector empresarial a nivel local, regional y nacional, (8) bajo nivel de competitividad del sector empresarial local y regional y (9) disminución en la demanda del programa, por parte de aspirantes y estudiantes.

Atendiendo lo descrito, se hizo necesario evaluar las competencias profesionales de los graduados del programa de: Administración de Empresas de la Universidad

de Pamplona, desde su contexto laboral, con el objeto de conocer el nivel de competencia de los graduados, así como realizar seguimiento a la aplicación de las competencias profesionales en el entorno laboral.

Metodología

Enfoque de la investigación

La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo y transeccional descriptivo. Definido por Hernández y Mendoza, (2018) como: "un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones". (pp.5-6). Es decir, que en el enfoque cuantitativo se recolectan datos para ser medidos y analizados mediante técnicas estadísticas de forma ordenada y sistemática con el fin de generalizar resultados.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es **Transeccional o transversal**. Conceptualizado por Hernández et al. (2018) como: "la recolección de datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado". (p.176). Es decir, su finalidad es describir variables en un grupo de casos en un único período de tiempo.

Tipo de investigación

El tipo de la investigación es **Descriptiva**. Al respecto, Méndez (2001), destaca que: "el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación". (p.137). Entendiendo que el estudio descriptivo nos permite: describir y concluir resultados encontrados teniendo como base la relación entre las variables definidas para dar respuesta a la pregunta de investigación y al objetivo general.

Población

Respecto a la población Lerma (2009), menciona que: "La población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se le estudiarán sus características y relaciones". (p.72). Asimismo Balestrini (1997), la población se entiende como: "un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes" (p.137). En este sentido, el investigador debe definir la población en relación con características que sean homogéneas con el objeto de generalizar los resultados en la fase de recolección y análisis de los datos.

En la presente investigación, se tomaron como referencia cuatro (4) grupos de población, tales como: (1) graduados del Programa de Administración de Empresas, en el período comprendido entre los años 2015-2019 de la Universidad de Pamplona, (2) jefes inmediatos de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, (3) docentes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona y que orientan los cursos relacionado con las competencias profesionales y (4) estudiantes de noveno semestre del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, referenciados como graduados potenciales y reales a la fecha.

Muestreo

El procedimiento de muestreo seleccionado para la presente investigación es el muestreo probabilístico, al respecto, Hernández et al. (2018), el muestreo probabilístico se refiere: "al subgrupo de la población en la que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos". (p.200). Es decir, que los elementos de la población cuentan con la misma opción de ser seleccionados para conformar la muestra.

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

El tipo de muestreo probabilístico seleccionado es el muestreo aleatorio simple (MAS), al respecto, Jany (2000), destaca que dicho muestreo, es aquel en el que: "se selecciona de manera aleatoria el número de elementos que van a integrar la muestra". (p.99). Es decir que en dicho muestreo el investigador conforma su muestra eligiendo de forma aleatoria los elementos, basado en una lista o marco muestral. Acorde a lo mencionado, se destaca que teniendo en cuenta el muestreo aleatorio simple y con el objeto de aplicar lo descrito, la metodología para la recolección de los datos consistió en diseñar un formulario por medio de la herramienta de google forms, compartiendo el enlace por correo electrónico a los grupos de: graduados, jefes, docentes y estudiantes; con el objeto de cumplir con el tamaño muestral, descrito en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Tamaño muestral según el grupo de población

Grupo	Población (N)	Muestra (n)	Error	Número real encuestas respondidas
Graduados	1.004	64	10%	**106**
Jefes graduados	80	37	10%	**44**
Docentes	58	50	5%	**50**
Estudiantes noveno semestre	134	99	5%	**103**

Fuente. Elaboración propia

Técnica e instrumento de recolección de datos

Según lo descrito, la técnica e instrumento de recolección de datos, fue la encuesta diseñada en google forms dirigida a los cuatro (4) grupos de población descritos anteriormente y en el que Baena (2017), define la encuesta como: "la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando". (p.82). Es decir la encuesta nos permite recolectar la información, mediante el diseño planificado del instrumento en beneficio del cumplimiento y objetivos de la investigación.

Desarrollo

Los análisis estadísticos se presentan en el mismo orden de los objetivos, aplicando estadística descriptiva y multivariada. Los software estadísticos utilizados para la tabulación de datos fueron el SPSS y el R versión 4.1.

Con base en la metodología planteada y el análisis realizado se presentan a continuación los principales resultados del estudio de evaluación de las competencias profesionales de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, en función de los objetivos específicos descritos.

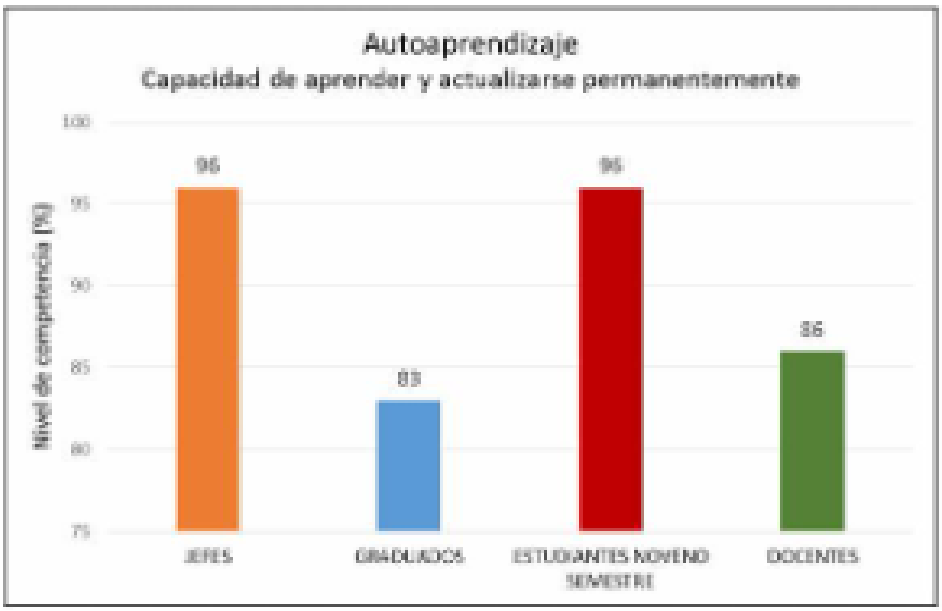
Objetivo 1. Identificar el nivel de Competencia Profesional de los Graduados del Programa de Administración de Empresas, de la Universidad de Pamplona, desde su Contexto Laboral.

A continuación se presentan los resultados sobre la evaluación de las competencias profesionales y acorde al resultado por cada grupo de la población.

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

- *Autoaprendizaje*

Figura 1

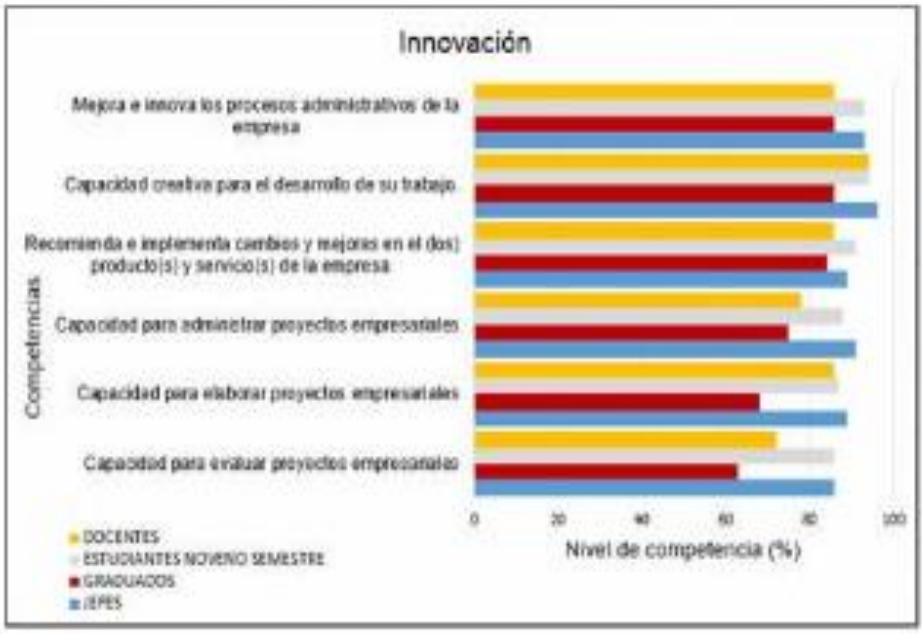


Fuente. Elaboración propia

La competencia de aprender y actualizarse permanente fue evaluada por el 96% de los jefes y estudiantes de noveno semestre como alto y medio alto y se evaluó en menor porcentaje con un 83%, por los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona. Acorde a lo descrito se puede inferir que dicha competencia se está cumpliendo en nivel alto y medio alto.

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

- *Innovación*

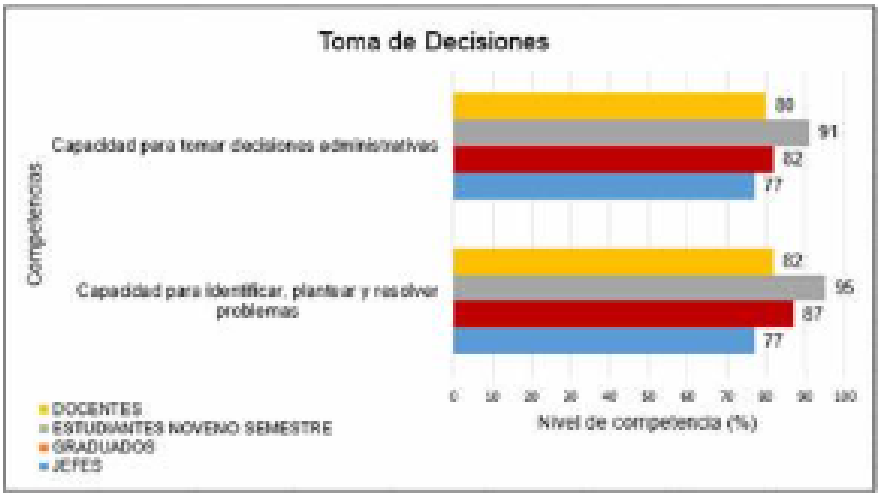


Fuente. Elaboración propia

La competencia de innovación compuesta por 6 ítems fue evaluada por el 91% de los jefes como alto y medio alto y por el 77% de los egresados como alto y medio alto. Dentro de este mismo grupo las que mejor fueron evaluadas fueron: (1) capacidad creativa para el desarrollo de su trabajo y (2) mejorar e innovar los procesos administrativos de la empresa. Asimismo las competencias que obtuvieron un porcentaje menor fueron: capacidad para (1) elaborar, (2) evaluar y (3) administrar proyectos empresariales, por parte de los egresados del Programa de Administración de Empresas, evidenciando oportunidades de mejora en las competencias descritas.

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

- *Toma de Decisiones*



Fuente. Elaboración propia

La competencia de toma de decisiones compuesta por 2 ítems fue evaluada por el 93% de los estudiantes de noveno semestre como alto y medio alto y por el 77% de los jefes como alto y medio alto.

- *Trabajo en Equipo*

Fuente. Elaboración propia

La competencia de trabajo en equipo compuesta por 3 ítems fue evaluada por el 95% de los jefes y estudiantes de noveno semestre del programa, como alto y medio alto y por el 92% de los egresados y docentes como alto y medio alto. Dentro de este mismo grupo las tres (3) competencias fueron evaluadas por parte de: jefes, graduados, estudiantes noveno semestre y docentes en el nivel de alto y medio alto.

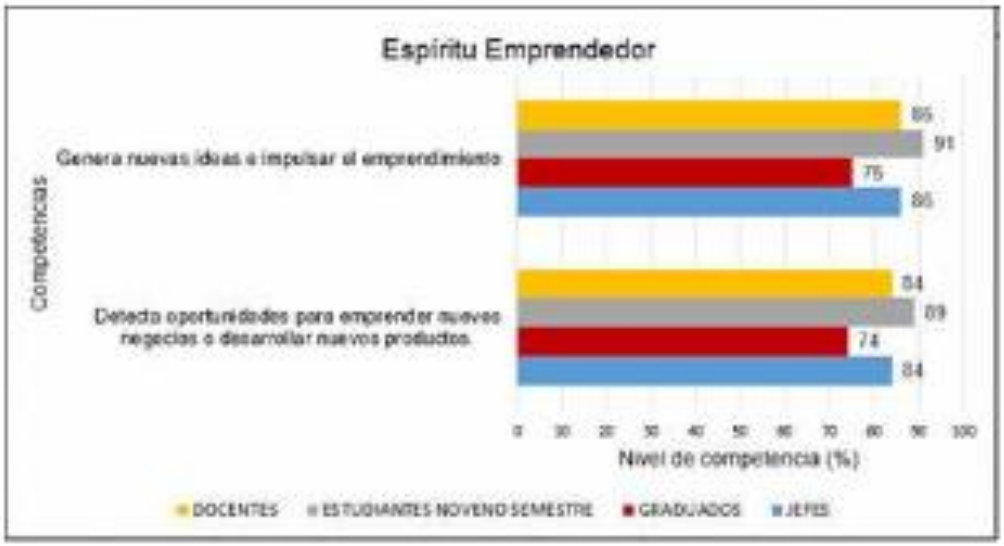
- *Liderazgo*

Fuente. Elaboración propia

La competencia de liderazgo compuesta por 3 ítems fue evaluada por el 95% de los estudiantes de noveno semestre del programa, como alto y medio alto y por el 89% y 88% de los jefes y egresados respectivamente, como alto y medio alto. Dentro de este mismo grupo las tres (3) competencias fueron evaluadas por parte de: jefes, graduados, estudiantes noveno semestre y docentes en el nivel de alto y medio alto.

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

- *Espíritu emprendedor*



Fuente. Elaboración propia

La competencia de espíritu emprendedor compuesta por 2 ítems, tales como: (1) detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y (2) generar nuevas ideas e impulsar el emprendimiento fue evaluada por el 93% de los estudiantes de noveno semestre del Programa, como alto y medio alto y por el 86% de los jefes como alto y medio alto.

Objetivo No. 2: Determinar el nivel de Correlación de las Competencias Profesionales de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, Según la percepción de: Egresados, Docentes, Estudiantes y Empleadores

Para dar cumplimiento al objetivo descrito se realizaron mapas factoriales, obtenidos de la aplicación de un análisis de correspondencias múltiples (ACM), seguido de un análisis de clasificación aplicado sobre las coordenadas del ACM, cuyo propósito es explicar la interasociación entre las diferentes categorías de respuesta y su nivel de calificación: bajo, medio y alto para determinar la correlación de las competencias profesionales de los graduados del programa de

Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, según la percepción de: egresados, docentes, estudiantes y empleadores.

Al respecto, Martori (2003), describe el objetivo del análisis de correspondencias múltiples como aquel que: "se centra en descubrir estructuras de relaciones por lo general en variables cualitativas de un estudio que vayan más allá de los resultados que proporcionan los análisis de tablas. (p. 246). Es decir, que el análisis de correspondencias múltiples tiene como finalidad verificar y clasificar la relación entre variables, permitiendo ser visualizadas a través de un mapa factorial.

A continuación, se presentan los siguientes resultados una vez realizada la correlación de las competencias a través del software estadístico: SPSS v.15 y elaborados los mapas factoriales en el software R versión 4.1.

- ✓ La correlación de las competencias de autoaprendizaje, innovación, trabajo en equipo y espíritu emprendedor, según la opinión de: jefes, egresados, docentes y estudiantes, se encuentra en un rango entre 0.41 y 0.73, lo que corresponde a una correlación moderada.
- ✓ La correlación del grupo de competencias de toma de decisiones según lo evaluado por: jefes, egresados, docentes y estudiantes, se ubica en un rango entre 0.62 y 0.80, lo que corresponde a una correlación buena.
- ✓ La competencia de liderazgo se correlaciona moderamente con cada una de las competencias profesionales descritas, lo que significa que son independientes, confirmando que el desempeño eficiente de un líder es independiente del buen ejercicio profesional de las demás competencias.

Por otra parte y de acuerdo a la correlación obtenida según lo evaluado por cada uno de los grupos de población, tales como: jefes, egresados, estudiantes y docentes, se presenta a continuación la triangulación de las competencias profesionales, acorde a la percepción de: jefes, egresados, estudiantes y docentes:

Memorias del evento ISSN: 2556-1951

Tabla 2.

Triangulación de las competencias profesionales según la evaluación realizada por: jefes, egresados, estudiantes y docentes

Convergencia según el tipo de población	Nivel	Competencia	Descripción competencia
Jefes, egresados, estudiantes y docentes	Alto	Trabajo en equipo	Capacidad de trabajo en equipo
			Gusto y motivación para trabajar en equipo

Convergencia según el tipo de población	Nivel	Competencia	Descripción competencia
Jefes, egresados, estudiantes y docentes	Alto	Trabajo en equipo	Colabora y coopera con los demás integrantes del equipo de trabajo.
		Liderazgo	Motiva y conduce a los integrantes del equipo hacia metas comunes.
Jefes, egresados y docentes	Alto	Innovación	Capacidad creativa para el desarrollo de su trabajo.
	Medio	Innovación	Recomienda e implementa cambios y mejoras en el (los) producto(s) y servicio(s) de la empresa.
		Liderazgo	Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
			Administra y desarrolla el talento humano en la organización.
Jefes, estudiantes y docentes	Medio	Innovación	Capacidad para elaborar proyectos empresariales.
Egresados y docentes	Medio	Innovación	Mejora e innova los procesos administrativos de la empresa.

Fuente. Elaboración propia

Convergencia según el tipo de población	Nivel	Competencia	Descripción competencia
Egresados y docentes	Medio	Autoaprendizaje	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
Jefes y docentes	Medio	Espíritu Emprendedor	Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios o desarrollar nuevos productos. Genera nuevas ideas e impulsar el emprendimiento.
Egresados y docentes	Bajo	Innovación	Capacidad para evaluar proyectos empresariales. Capacidad para administrar proyectos empresariales
Jefes	Bajo	Toma de decisiones	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas Capacidad para tomar decisiones administrativas

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

El nivel de competencia profesional de los graduados del Programa de Administración de la Universidad de Pamplona desde su contexto laboral es alto y medio alto según la evaluación de: jefes, graduados, estudiantes y docentes, por lo que se concluye que el Administrador de Empresas de la Universidad de Pamplona, es competente en su desempeño evidenciando conformidad en el contexto laboral.

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, contribuye en un nivel alto al abordaje epistemológico para el desarrollo de las competencias de: autoaprendizaje, innovación, toma de decisiones, trabajo en equipo, liderazgo, espíritu emprendedor y ética, según lo expresado por los docentes y estudiantes.

Existe una correlación moderada de la competencia de liderazgo del egresado de Administración de Empresas, con las competencias profesionales de: autoaprendizaje, innovación, toma de decisiones, trabajo en equipo, espíritu emprendedor y ética, según las opiniones de: jefes, egresados, estudiantes y docentes.

Las competencias mejor evaluadas fueron en su orden: (1) capacidad de trabajo en equipo, (2) gusto y motivación para trabajar en equipo, (3) colabora y coopera con los demás integrantes del equipo de trabajo, (4) motiva y conduce a los integrantes del equipo hacia metas comunes, (5) recomienda e implementa cambios y mejoras en el (los) producto(s) y servicio(s) de la empresa, (6) ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización y (7) administra y desarrolla el talento humano en la organización.

De igual manera, las competencias que fueron evaluadas con menor calificación fueron: (1) capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, (2) capacidad para tomar decisiones administrativas, (3) capacidad para evaluar proyectos empresariales y (4) capacidad para administrar proyectos empresariales.

Según lo evaluado, se considera que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona, destacando que debe efectuar una revisión de las competencias que se quieren desarrollar en el Administrador de Empresas, para considerar y tener en cuenta las competencias basadas en el proyecto Alfa Tuning.

Referencias

Baena Paz, G. M. (2017). Metodología de la Investigación (Tercera ed.). Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://elibro-net.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/es/lc/unipamplona/titulos/40513

Balestrini Acuña, M. (1997). Como se elabora el proyecto de investigación. Caracas: BL Consultores Asociados. Servicio Editorial.

Cinterfor/OIT. (1997). Formacion basada en competencia laboral:situacion actual y perspectivas. (Cinterfor/OIT, Ed.) Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/libmex.pdf

Comisión Económica Para América Latina (CEPAL). (2020). Educación, Juventud y Trabajo. Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/46066-educacion-juventud-trabajo-habilidades-competencias-necesarias-un-contexto.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitiva, cualitativa y mixta. México: McGraw Hill. Obtenido de http://www.ebooks7-24.com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=256.

Jany, J. N. (2000). Investigación Integral de Mercados (Segunda ed.). Bogotá: McGraw Hill.

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la Investigación (Cuarta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Martori l Cañas, J. C. (2003). Análisis estadístico con SPSS para Windows. Bogotá: McGraw Hill.

McClelland, D. (2010). The Achieving Society. Martino Fine Books.

Méndez Álvarez, C. E. (2001). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación (Tercera ed.). Bogotá: McGraw Hill.

Ministerio de Educación Nacional. (Febrero de 2016). Observatorio Laboral para la Educación. Obtenido de Encuesta a empleadores de recién graduados de nivel de pregrado: https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-380205_recurso_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2019). Seguimiento a graduados de educación superior 2017. Bogotá. Obtenido de https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-389961_recurso_1.pdf.

Novick, M. (2018). El mundo del trabajo: cambios y desafíos en materia de inclusión. Santiago de Chile, Chile. Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/43221-mundo-trabajo-cambios-desafios-materia-inclusion

Pérez Durán, Y. P. (2019). Análisis de la pertinencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona. Pamplona.

Sanabria Rangel, P. E., Ospina Díaz, M. R., & García Carvajal, S. (2019). Competencias profesionales en el campo de administración. Un análisis para Colombia. (U. EAFIT, Ed.) AD-MINISTER(35), 49. doi:https://doi.org/10.17230/Ad-minister.35.l

Universidad de Pamplona. (2014). Proyecto Educativo del Programa. Administración de Empresas. Obtenido de Proyecto Educativo del Programa. Administración de Empresas: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_168/recursos/general/02032016/pep_2016.pdf

Universidad de Pamplona. (Diciembre de 2017). Informe de Autoevaluación Programa Administración de Empresas. (A. d. Empresas, Ed.) Obtenido de Informe de Autoevaluación Programa Administración de Empresas: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_168/recursos/2018/13112018/autoevaluacion_2018.pdf

Universidad de Pamplona. (6 de Diciembre de 2018). Proyecto Educativo Institucional. Obtenido de Proyecto Educativo Institucional: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_1/recursos/noticias_2019/nviembre/19112019/proyecto_educativo_institucion.pdf

Universidad Nacional. (22 de Agosto de 2019). Instituto de Estudios Urbanos IEU. Instituto de Estudios Urbanos IEU. Obtenido de http://ieu.unal.edu.co/medios/noticias-del-ieu/item/pertinencia-calidad-y-nuevas-tendencias-principales-desafios-de-la-educacion-superior-en-colombia