



Congreso Internacional de Educaciones, Pedagogías y Didácticas

**Pedagogías críticas
latinoamericanas**

Tunja - Boyacá

2020

Del 6 al 9 de octubre

Experiencias de maestras y maestros

**CORPUS DISCURSIVO EN TORNO AL USO DE LAS REDES SOCIALES
DIGITALES COMO AGENTE DE MEDIACIÓN PEDAGÓGICA DURANTE EL
PERIODO 2000 AL 2019**

Autores:

Molina Sosa, Diego Alejandro

Ardila Muñoz, Jimmy Yordany

Caro, Edgar Orlando

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Correo electrónico:

diego.molina01@uptc.edu.co;

jimmy.ardila@uptc.edu.co;

edgar.caro@uptc.edu.co

Eje temático: Mediaciones Educativas con Tecnología

Resumen: La ponencia presenta un avance del proyecto "Tendencias investigativas en torno al uso de las redes sociales digitales como agente de mediación pedagógica en artículos publicados en revistas indexadas por Publindex" con código SGI 2897. El período en el cual se enmarca el estudio corresponde a los artículos publicados entre el año 2000 al 2019, de esta manera, con la configuración de este corpus discursivo, se pretende identificar cuáles fueron las problemáticas en la relación enseñanza-aprendizaje que motivaron el

uso de las redes sociales digitales, reconociendo los diferentes aspectos que integraron el diseño metodológico de las publicaciones, así como el uso que se otorgó a las redes sociales en los ambientes de aprendizaje.

Abstract: The talk presents a preview of the project "Research trends around the use of digital social networks as an agent of pedagogical mediation in articles published in journals indexed by Publindex", the SGI code assigned to the study at the UPTC is 2897. The study period includes research papers between the years 2000 and 2019 that were published in Colombian journals, in this way, the objective is identified What are the educational problems that need the use of virtual social networks? Which are the methodological designs that researches use? So like the use of virtual social networks in the learning environments.

Palabras clave: Redes sociales, mediación pedagógica, Tic en la educación

Introducción

El uso de redes sociales digitales en el ámbito educativo se ha ido popularizando como herramienta didáctica, los docentes han tenido que asumir el papel de pioneros en su proceso de implementación. En este documento, se presenta un avance del proyecto "Tendencias investigativas en torno al uso de las redes sociales digitales como agente de mediación pedagógica en artículos publicados en revistas indexadas por Publindex" proyecto que en la UPTC tiene asignado el código SGI 2897. Para su desarrollo se ha decidido caracterizar el uso de las redes sociales como instrumentos de mediación pedagógica en el periodo 2000 al 2019, a partir de los artículos publicados en revistas colombianas indexadas en Publindex, ello con el fin de identificar experiencias formativas que aporten a la construcción de una implementación crítica de las TIC en la educación.

Asimismo, se describe el proceso de consulta realizado en el Servicio Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas Seriadadas de Ciencia, Tecnología e Innovación – Publindex durante el desarrollo de las dos primeras fases del

proyecto. Una primera revisión arrojó como resultado 87 revistas, de las cuales 64 cuentan con indexación, en 47 de las 64 revistas son identificados 115 potenciales artículos para integrar el corpus de experiencias educativas que se basan en el uso de redes sociales digitales. Esta cantidad de documentos conformaron el corpus discursivo del proyecto, resaltando algunos elementos históricos acerca de Pubindex los cuales permiten comprender algunos de los hallazgos.

Por consiguiente, la mayor parte de los resultados de las dos primeras fases son resultados cuantitativos correspondientes en cierto modo a mediciones bibliométricas las cuales permiten identificar falencias en la calidad de la producción científica del corpus que integra el proyecto de investigación en la temática de interés.

Al final del texto, se resaltan los hallazgos de mayor relevancia para el proyecto durante la ejecución de las dos primeras fases, identificando una problemática existente frente a la categorización de las revistas que publican artículos relacionados con el área de ciencias de la educación.

Marco teórico.

En este apartado se enuncia el sustento teórico del proyecto de investigación, resaltando los ambientes de aprendizaje, así como los procesos de mediación pedagógica mediante el uso de redes sociales siendo esta última un instrumento, sobre el cual se construyen estrategias didácticas con las que se procura motivar a los estudiantes a involucrarse en sus procesos formativos.

Ambientes de aprendizaje con TIC.

Los ambientes de aprendizaje con TIC representan escenarios educativos constituidos por actores individuales con roles no preestablecidos, formas de interacción, organización de tiempo, espacio y recursos específicos, siendo escenarios que se reconfiguran y adaptan para incentivar la integración y

participación de los involucrados (Coll & Monereo, 2008). Lo cual permite representar espacios de interacción y participación con objetivos claros, medibles y descriptibles en los cuales se espera que los educandos sean conscientes de su proceso formativo al integrarse e interactuar con los recursos tecnológicos y los actores partícipes. Dichos recursos son incorporados por los centros educativos con el fin de contar con nuevas formas de generación de conocimiento (Sampedro Requena, 2015). Fernández Fernández (2010), señala que el uso de las TIC le proporciona al estudiante una herramienta que lo posiciona como protagonista de su aprendizaje, de forma que el docente puede poner en práctica nuevos procesos didácticos dentro del aula con el fin de motivar a los estudiantes en las diferentes asignaturas.

En relación con la educación presencial apoyada con plataformas educativas, las mismas presentan retos de aprendizaje y adaptación tanto para el estudiante como para los docentes. Aspecto que resulta más llamativo al tener en cuenta la relevancia que ha venido tomando el aprendizaje colaborativo en la relación enseñanza-aprendizaje, convirtiendo al estudiante en el centro principal en las actividades de construcción del conocimiento (Barrera Rea, 2018). Lo cual evidencia una forma de dinamismo de la educación virtual, el cual depende de la metodología que implementa el docente, en base de los contenidos que se desea enseñar (Barrera Rea, 2018). De esta manera, permitir que cada participante avance a su propio ritmo de forma autónoma, comprendiendo que debe aportar lo mejor de sí al grupo, comprendiendo que el aprendizaje se logra gracias a una interacción social (Calzadilla , 2002).

De otro modo, se debe tener en cuenta que aún existe una brecha tecnológica en los países catalogados como emergentes, especialmente en el sector rural y el sector urbano marginal, lo cual dificulta el progreso en principios básicos de la educación y la comunicación generando exclusión en diferentes ámbitos sociales, situación que debe ser contemplada por el educador (Sampedro Requena, 2015).

Mediación pedagógica mediante el uso de las redes sociales.

Marín Díaz y Cabero Almenara (2019) quienes citan a Fueyo, Braga y Fano (2015) indican que se debe ser conscientes de que inicialmente las redes sociales digitales no nacieron con la intención de ser consideradas un recurso educativo. Es así que en los aspectos básicos de la privacidad de Facebook se señala que se creó para acercar más a las personas (Facebook, 2020), por su parte YouTube indica que su objetivo es dar voz a todas las personas y poner el mundo a su alcance (YouTube, 2020). No obstante, la capacidad de adaptar los recursos por parte de los actores que integran los ambientes educativos hace de estas un mecanismo relevante para soportar los procesos formativos. Buxarraís (2016) señala que: "la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendamos a integrarlas" (p. 16). Aunque a su vez indica que "si no aspiramos a modificar nuestra práctica docente y nuestra forma de investigar, mejor olvidarnos de incorporar a las redes sociales" (p. 19). Lo anterior debido a que como lo indican De La Hoz, Acevedo, & Torres (2015):

Modelos pedagógicos recientes como el conectivismo tienden a derribar las rígidas fronteras entre el aprendizaje formal e informal. Este modelo se fundamenta en las limitaciones de las teorías conductista, cognitivista y constructivista frente a los efectos de la tecnología sobre la forma en que actualmente vivimos, nos comunicamos y aprendemos (p. 82).

Tal afirmación, concuerda con lo indicado por Coll y Monereo (2008) quienes señalan que "las paredes de los establecimientos escolares tienden a difuminarse y en el futuro los procesos educativos tendrán lugar allí donde haya unas tecnologías disponibles y adecuadas para mediar entre unos aprendices, unos profesores y unos contenidos" (p. 42).

Esto evidencia un cambio de paradigma en cómo se ven los centros de formación, pasando a ser de un ambiente netamente presencial a un ambiente semi virtual,

el cual se puede tornar a su vez totalmente virtual. Escenarios formativos que se convierten en un reto tanto didáctico como pedagógico, que conlleva a la necesidad de cambiar la forma de ver el proceso formativo tanto por los docentes como por los estudiantes, en donde a estos últimos se les brinda mayor autonomía con mayores responsabilidades y compromisos como lo puede ser el manejo de horarios y lugares. Un claro ejemplo de esto son los MOOC que se ofertan en diferentes plataformas virtuales, los cuales en algunas de sus actividades vinculan a los participantes obviando barreras como el idioma.

Por su parte De Haro (2009) considera que las redes sociales ofrecen a la educación elementos que enriquecen la relación enseñanza – aprendizaje puesto que las mismas son de interés para los estudiantes permitiendo establecer lazos de comunicación además de permitir la incorporación de herramientas externas como complemento. Lo cual representa una útil herramienta tecnológica con la cual los docentes pueden brindar nuevas formas de comunicación y retroalimentación producto de sus prácticas pedagógicas.

Marco conceptual.

En este apartado se hace una descripción de los conceptos relacionados con la ejecución del proyecto de investigación.

Red social.

Quesada quien cita a Mitchel (1969) indica que es “un conjunto específico de vínculos entre un conjunto definido de personas con la propiedad de que las características de esos vínculos como un todo puede usarse para interpretar la conducta social de las personas implicadas” (1993). Aunque en la actualidad se asocia con el concepto de un sitio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Dicha interacción incluye algunos aspectos específicos como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto

sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía (Hütt Herrera, 2012).

TIC

Las tecnologías de la información y la comunicación son aquellas que se basan en medios informáticos, microelectrónicos y las telecomunicaciones de forma interactiva lo cual facilita nuevas realidades comunicativas (Cabero Almenara, 1998). A su vez son "recursos facilitadores y transmisores de información que pueden ser adaptados a las necesidades y características independientes de los sujetos". (Cabero Almenara, 2015, p.25).

TAC

Las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento, son instrumentos facilitadores del aprendizaje y la difusión del conocimiento que depende de las estrategias y metodologías que se apliquen para alcanzar los objetivos previstos y crear nuevos escenarios de comunicación para el aprendizaje (Cabero Almenara, 2015).

TEP

Las tecnologías para el empoderamiento y la participación son las tecnologías aplicadas para fomentar la participación de los sujetos generando una especie de empoderamiento y concientización de su posición en la sociedad (Fernández Serrano, 2016). En el mismo sentido Cabero Almenara indica que no son solo recursos educativos, sino también instrumentos para la participación y la colaboración donde el aprendizaje tiene una dimensión social, lo cual permite aprender en comunidad interactuando para construir el conocimiento. (Cabero Almenara, 2015).

Metodología

El proyecto se enmarca en un proceso de investigación cualitativa en la cual se “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, et al, 2006, p. 8). Se acudirá a un proceso de análisis de contenido como técnica de investigación para el análisis de documentos, con la finalidad de analizar las ideas que estos expresan, el cual se sitúa en “el ámbito de la investigación descriptiva, la cual pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición” (López Noguero, 2002, p. 174). No obstante, se acudirá a algunos datos cuantitativos para realizar un proceso descriptivo de tendencias en torno al uso de redes sociales como instrumento de mediación pedagógica.

El proyecto es desarrollado en cuatro fases: 1) Seleccionar las revistas de ciencias de la educación indexadas en Colombia en el período del estudio; 2) Identificar el corpus textual para adelantar el estudio; 3) Análisis de contenido de los artículos; 4) Inferencias en torno al uso de las redes sociales: buenas y malas prácticas.

Cuerpo del trabajo

Según Suárez Guava (2017) hasta la primera mitad de la década de 1990, las revistas científicas en Colombia funcionaban según una lógica no reglamentada, donde todo parece cambiar a finales de la misma década con la creación del Servicio Nacional de Indexación de Publicaciones Especializadas Seriadas de Ciencia, Tecnología e Innovación – Publindex.

El Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (Minciencias) señala que durante la década de 1990, el gobierno colombiano emitió lineamientos para evaluar la calidad de la productividad académica en revistas científicas nacionales

especializadas por parte de los docentes, enfocándose en el impacto de las publicaciones incorporando criterios para su medición y clasificación.

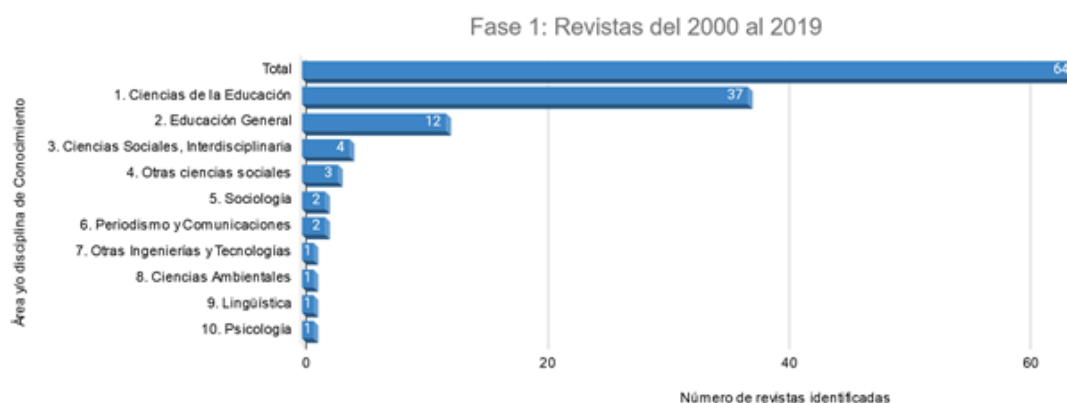
En el transcurso de la historia de Minciencias en su convocatoria para el año 2000, fue diseñada una versión de un formulario electrónico, cuya información se incluía en una base de datos para identificar a las revistas participantes, además de constituir una metodología de revisión, la cual es especificada en el año 2001 y ajustada en junio de 2002 al expedirse el Decreto 1279, el cual regula la remuneración de los docentes de entidades universitarias públicas asignando puntos de producción académica a las publicaciones en revistas especializadas según las categorías establecidas por Colciencias siendo A1, A2, B y C en orden descendente, lo cual motivó a la implementación de Publindex desde diciembre de 2002 entrando en completo funcionamiento desde el año 2003 clasificando a las revistas en las cuatro categorías.

Lo cual explica por qué durante la ejecución de la primera fase no se contaba con revistas clasificadas en el periodo 2000 a 2003, llevó a revisar las revistas que en dichos periodos en su historial de clasificación no cuentan con ninguna categoría cabe resaltar que durante el desarrollo de dicha fase el sitio web al realizar la consulta de las diferentes revistas señalaba periodos en los cuales se encontraban registradas más no categorizadas.

En el mismo orden de ideas, resulta pertinente señalar que el proceso de revisión realizado durante la primera fase y parte de la segunda resultó complejo ya que durante el lapso de tiempo de ejecución el sitio web no se encontraba funcionando de forma correcta por lo que al consultar las revistas pertenecientes a la clasificación del área de ciencias de la educación el resultado obtenido fue poco valioso, por lo que se toma la decisión de continuar realizando la revisión haciendo uso del filtro de consulta por gran área de "ciencias sociales" verificando que las mismas publicasen artículos pertenecientes al área de educación, donde resulta de interés que pese a que algunas revistas científicas publican secciones

del área las mismas se encuentran clasificadas en disciplinas diferentes al área de ciencias de la educación.

Por último, al revisar las revistas registradas y catalogadas en Publindex desde el año 2000 al 2019 son identificadas un total de ochenta y siete (87) potenciales revistas que publican artículos del área de ciencias de la educación, de las cuales veintitrés (23) son descartadas del estudio por no contar con indexación o no poder ser consultadas de forma digital; lo cual arroja como resultado final sesenta y cuatro (64) revistas de interés para el proyecto pertenecientes a diez (10) disciplinas diferentes distribuidas en diferentes áreas como se muestra en la Gráfica 1 donde se puede observar el número de revistas por área de conocimiento.



Gráfica 1 - Resultados por Área de Conocimiento

Igualmente en la Gráfica 2 se puede observar el número de revistas clasificadas durante el periodo de interés para el proyecto, cabe señalar que se cuenta con diferentes combinaciones de las cuatro clasificaciones asignadas por Publindex, ya que algunas revistas durante el primer semestre de un determinado año contaban con una clasificación pero la misma cambiaba durante el segundo semestre del mismo año esto debido a los resultados de las diferentes convocatorias de clasificación teniendo presente que la "X" representa la no categorización durante el primero o segundo semestre.



Gráfica 2 – Numero de revistas periodo 2000 a 2019

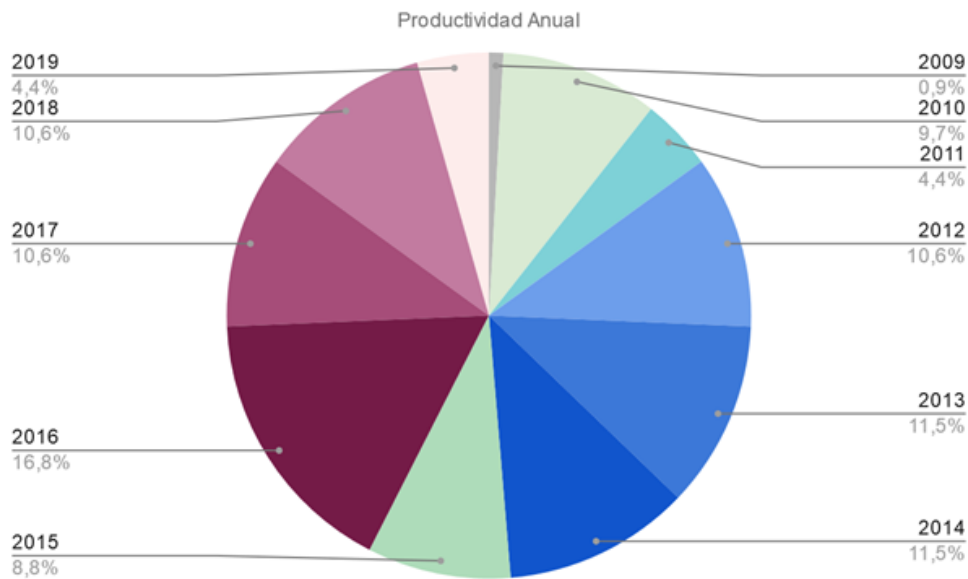
De la anterior grafica se puede analizar que solo dos revistas consultadas cuentan con categorización A1 durante los periodos de 2014 a 2016, de las mismas una contaba con dicha categorización desde el año 2012. El año en que se conta con el mayor número de revistas indexadas fue durante el 2014 con 58 revistas, durante el periodo de estudio el 46,4% de revista se encuentran en categoría C, seguido del 26,3% de revistas que se encuentran en categoría B lo cual indica que el mayor número de revista consultadas se encuentran en los niveles de calidad más bajos según las categorías establecidos en Publindex.

En el desarrollo de la segunda fase el proceso de conformación del corpus discursivo, son revisadas las sesenta y cuatro (64) revistas identificando ciento quince (115) potenciales artículos que conformaran de forma preliminar el corpus discursivo del proyecto ya que los mismos señalan incluir el uso de las redes sociales digitales en la relación enseñanza aprendizaje los cuales son seleccionados como producto de la revisión del resumen y palabras clave de cada uno de los artículos publicados en las revistas durante el periodo de estudio en los cuales se contase con indexación. Adicionalmente de la revisión realizada,

cabe señalar que no todos los artículos que incluían la palabra clave “redes sociales” integran el corpus discursivo ya que de los mismos no todos correspondían a experiencias pedagógicas, esto se debe a la diversidad de áreas en las que se encuentran catalogadas las revistas. A su vez, es de resaltar que los artículos identificados en su mayoría fueron publicados en dos periodos representativos de tiempo siendo el primero de 2012 a 2014 y el segundo de 2016 a 2018 tal y como se puede observar en la *Gráfica 3*, siendo pertinente tener presente la fundación de las diferentes redes sociales Facebook en 2004, YouTube en 2005, Facebook Messenger en 2008, WhatsApp en 2009 e Instagram en 2010.

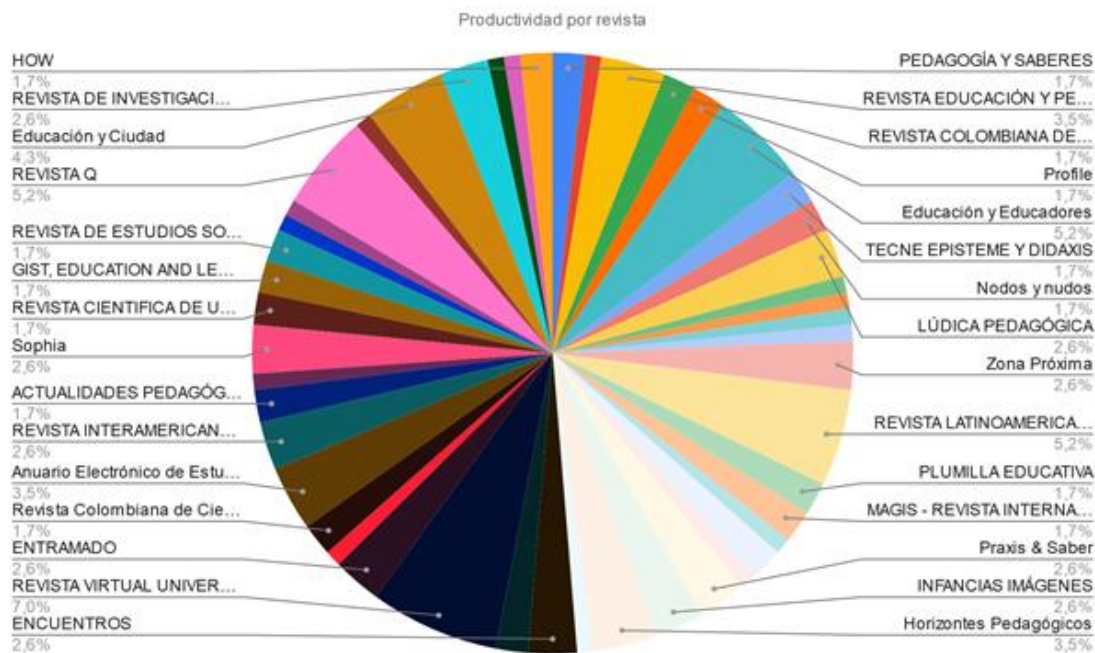
Por su parte Adame (2019) señala que durante el 2019 de los 49.66 millones de personas que residen en Colombia, el 68% de la población son usuarios activos de redes sociales y el 62% las utiliza a través de dispositivos móviles. A su vez señala las redes de mayor uso respecto a la población en el siguiente orden: 1) YouTube con un 96% 2) Facebook con un 93% 3) WhatsApp con un 89% 4) Facebook Messenger con un 73% y 5) Instagram con un 73%.

A su vez es pertinente señalar que YouTube y Facebook no son las primeras redes sociales pese a ser las de mayor uso actualmente en el país. En 1999 se fundó MySpace, que ofrecía un sitio Web para tener una página personal sencilla en la cual se especificaban intereses personales (Sametband, 2008).



Gráfica 3 - Resultados de productividad Anual

Del mismo modo en la Gráfica 4 se puede observar la productividad obtenida de las revistas consultadas siendo la Revista Virtual de la Universidad Católica del Norte la que aporta el mayor número de artículos con un 7% el cual representa ocho artículos.



Gráfica 4 - Productividad por revista

Se resalta que la mayor parte de los artículos abordan temáticas sobre cyberbullying, bullying y el uso del lenguaje en la comunicación por medio de redes sociales, sin dejar de sorprender que los mismos son experiencias aisladas, e innovadoras de algunos docentes ya que por el resultado preliminar en la tercera fase se observa que el uso de las redes sociales en ambientes educativos en Colombia es escaso, lo cual puede deberse a una escasa cualificación en el uso de las mismas así como el no identificarse un uso pedagógico concreto. Donde cabe resaltar lo señalado por Gutiérrez (2014) quien indica que “la interacción social a través de internet no tiene fecha de vencimiento, ya que no es producto de una sola herramienta o empresa sino una evolución lógica de la misma red”. Siendo los docentes quienes están llamados a estar dispuestos e interesados en cualificarse en el uso de dichas herramientas ya que las mismas son multipropósito, interdisciplinarias y afines a las diferentes temáticas que se deseen abordar dentro de la práctica pedagógica. “Será Facebook o será cualquier otra plataforma tentadora que nos permita interactuar, pero el futuro nos encontrará en la misma Internet, un poco más madura, pero tan global e inabarcable como hoy” (Gutiérrez, 2014). Puede sonar como un proceso de nunca terminar pero la realidad es solo una, las redes sociales son herramientas dinámicas las cuales se integran entre sí en la mayoría de ocasiones lo cual a su vez representa un menor esfuerzo e inversión al momento de realizar una cualificación, sin dejar de lado el hecho de que en Colombia aún existen brechas entre los sectores urbano y rural siendo este último el que representa un mayor reto no solo por requerir un proceso de actualización, adecuación e inversión donde sus actores puedan evidenciar un uso diferente a la comunicación síncrona o asíncrona, englobando y reduciendo su implementación a la presencia o ausencia de internet. Esto sin olvidar que como docentes se debe tener presente no solo sus beneficios sino también los riesgos que se pueden llegar a presentar de no contarse con una adecuada protección de datos la cual permita tener entornos educativos digitales privados mismos que son explicados en las políticas de privacidad de cada red social, los cuales al momento de realizar el

registro en su mayoría son omitidos, razón por la cual considero se presenta una continua oposición a implementar las redes sociales en los ambientes educativos.

Conclusiones

El uso de redes sociales en los procesos formativos ha dejado de ser un acto de innovación en los últimos años el cual ahora representa una herramienta más de las cual puede disponer cualquier docente en cualquier área de conocimiento más aun teniendo presente que según Camas Garrido, Valero Moya y Vendrell Morancho "Las redes sociales están generando un alto impacto en los procesos de socialización y comunicación de las personas, especialmente entre los y las adolescentes" (2018, p.2). Lo cual reconfigura los ambientes de aprendizaje, permitiendo establecer lazos de comunicación entre esudiantes y docentes.

Durante la ejecución del proyecto de forma preliminar se ha podido identificar: 1) dos periodos de mayor publicación de los artículos que conforman el corpus discursivo siendo de 2012 a 2014 el primero y de 2016 a 2018 el segundo. 2) los artículos de interés para el proyecto fueron publicados en 47 revistas donde sobresale que el 7% de los artículos se encuentran publicados en la Revista Virtual de la Universidad Católica del Norte. 3) se puede inferir que las investigaciones adelantadas abordan temáticas comunes las cuales permiten definir categorías entorno al clima escolar y como este influye en el proceso de aprendizaje.

El contar con un 46,4% de revistas categorizadas en C, siendo el nivel más bajo según el modelo de categorización de Publindex permite identificar que los procesos de calidad en publicación en el área de ciencias de la educación deben experimentar mejoras no solo por parte de los autores sino de las revistas en cuestión lo cual permita que las investigaciones nacionales adquieran mayor calidad y visibilidad en el ámbito internacional.

Para finalizar se puede señalar que las experiencias que conformaran el corpus discursivo del proyecto tienden a ser casos aislados en los cuales los docentes pese a los diferentes temores e incertidumbre que puede generar el implementar redes sociales digitales en procesos educativos aceptan el reto de modificar los roles preestablecidos dentro de los ambientes de aprendizaje en los cuales hasta ahora se desarrollaban los procesos de enseñanza – aprendizaje, resaltando el reto e interés de actualización constante frente al uso de las mismas bien sea haciendo uso de una u otra red social lo realmente importante es poder integrar estas herramientas de forma didáctica en las diferentes prácticas académicas que se desarrollen, según la pertinencia de las temáticas abordadas.

Teniendo presente que los procesos de integración de las redes sociales digital en ambientes educativos se encuentran sujeto no solo a la cualificación docente sino a la presencia o ausencia de internet así como de recursos tecnológicos en las instituciones. Las mismas tienden a reconfigurar dichos ambientes en los cuales la interacción, participación, comunicación y cercanía entre estudiantes y docentes se espera favorezca los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Bibliografía

Adame, A. (2019). Redes sociales más usadas en el mundo hispano: tips para crecer tu presencia y alcance social. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>

Barrera Rea, V. F. (2018). LA IMPORTANCIA DEL USO DE LAS PLATAFORMAS VIRTUALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Atlante*.

Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*, 17 (2), 15-20.

Cabero Almenara, J. (1998). *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas*. Grupo Editorial Universitaria. Obtenido de

<https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1MZF0MGPJ-DW0C5J-NB1S/TICS%20EN%20EDUCACION.pdf>

Cabero Almenara, J. (2015). Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). *Tecnología, Ciencia y Educación*, 1, 19-27. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/32285;jsessionid=C0F614E3A649122C952129BB39681DB5?>

Calzadilla, M. E. (2002). Aprendizaje colaborativo y tecnologías de la información y la comunicación. Obtenido de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2868>

Camas Garrido, L., Valero Moya, A., & Vendrell Morancho, M. (2018). "Hackeando memes": Cultura democrática, redes sociales y educación | "Hacking memes": Democratic culture, social media and education. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 11(23), 120-129. doi:<http://dx.doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>

Coll, C., & Monereo, C. (2008). *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata.

De Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 1-8. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972>

De La Hoz, L., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 77-84.

Facebook. (2020). *Aspectos básicos de la privacidad de Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/about/basics/privacy-principles>

Fernández Fernández, I. (04 de 2010). Las TICs en el ámbito educativo. Obtenido de http://www.eduinnova.es/abril2010/tic_educativo.pdf

- Fernández Serrano, E. (16 de 03 de 2016). *CIIET USACH - Las TEP (Tecnologías del Empoderamiento y la Participación): su rol en el movimiento estudiantil chileno*. Obtenido de <http://www.ciiet.cl/portal/index.php/columnas-de-opinion/73-columna-de-opinioin-de-prueba.html>
- González, C., & Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, 5(1), 84-90.
- Gutiérrez, P. (2014). Facebook: los hitos más importantes de sus diez años. LA NACION. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/facebook-los-hitos-mas-importantes-de-sus-diez-anos-nid1660996/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Iztapalapa, México: McGRAW-HILL INTERAMERICMA.
- Hütt Herrera, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 121-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=309707>
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa . *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), 25-33.
- Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación. (2018). MODELO DE CLASIFICACIÓN DEREVISTAS CIENTÍFICAS-PUBLINDEX. Obtenido de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/m304pr03an01_modelo_de_clasificacion_de_revistas_-_publindex_v02.pdf

Quesada, C. V. (1993). *Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Sametband, R. (2008). Internet. Cómo es el fenómeno de las redes sociales en línea al estilo de Facebook o MySpace. LA NACION. Obtenido de <https://www.lanacion.com.ar/tecnologia/como-es-el-fenomeno-de-las-redes-sociales-en-linea-al-estilo-de-facebook-o-myspace-nid978199/>

Sampedro Requena, B. E. (2015). Las Tic y la educación social en el siglo XXI. *Revista de Educación Mediática y TIC - edmetic*, 8-24. Obtenido de <http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/4014/3842>

Sevilla, H., Tarasow, F., & Luna, M. (2017). *Educación en la era digital Docencia, tecnología y aprendizaje*. Guadalajara: Pandora.

Suárez Guava, L. A. (2017). Una breve historia de las revistas científicas en Colombia o la maldición de ser editor. *Universitas Humanística*, 83, 9-15. Obtenido de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/18520>

YouTube. (2020). *Información sobre YouTube - YouTube*. Obtenido de <https://youtube.com/about/>