



Congreso Internacional de Educaciones, Pedagogías y Didácticas

**Pedagogías críticas
latinoamericanas**

Tunja - Boyacá

2020

Del 6 al 9 de octubre

Experiencias de maestras y maestros



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 2810 DE 2013 MEN / 9 AÑOS

FACULTAD
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación

Maestría en
Gestión
Educativa

LA UNIVERSIDAD
QUE QUEREMOS

LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA, UNA ESTRATEGIA PARA PRESERVAR LA MEMORIA - CASO QUESO PAIPA

Autores:

Pinzón Camargo, Libia Carolina

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Correo electrónico: libia.pinzon@uptc.edu.co

Eje temático: Memoria y Enseñanza de la Historia

Proyecto al que pertenece: narrativas en torno al Queso Paipa como patrimonio de identidad.

Resumen: La investigación surge a partir de la necesidad y el interés de querer trabajar con una comunidad en un contexto real. El objetivo general de la investigación es identificar las narrativas en torno al Queso Paipa como patrimonio identitario en la zona rural de ese municipio. Metodológicamente, el enfoque descriptivo permite el empleo de técnicas como la entrevista semiestructurada y la observación no participante, el proceso de recogida de información se da través de los relatos que cuentan las personas sobre sus vidas y las vidas de otros. Las fuentes donde se albergan dichos relatos son las entrevistas, las cartas, las autobiografías y las historias orales. El desarrollo de esta investigación ha permitido evidenciar las fortalezas del método narrativo como una estrategia para preservar la memoria. Permitirles a los actores sociales que compartan sus relatos a través de la oralidad, pero también a través de otros códigos como la escritura, la fotografía o el audiovisual.

Dentro de las técnicas para el análisis de la información, la investigación acude a determinar unidades de análisis a partir de la categorización. Teniendo en cuenta la formulación del problema y la base teórica en la que se apoya la investigación, se establecieron cuatro categorías generales y a cada una de estas cuatro subyacen las categorías emergentes que se determinaron durante el proceso de la recolección de la información. Dentro de los resultados parciales se ha confirmado que investigar sobre las narrativas en torno a un producto de la gastronomía boyacense, es conocerse, es entenderse y definirse. El Queso Paipa es un alimento que guarda saberes de identidad, habla de historia, de valores culturales, de tradición; aspectos que determinan el sentido de la vida para los miembros de una comunidad.

Palabras clave: Investigación narrativa, memoria, identidad y discurso.

Introducción

El Queso Paipa es un producto gastronómico propiamente colombiano, que por años ha sido un alimento esencial en la mesa de las familias paipanas y algunas ciudades cercanas; gracias a la patente otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio en el año de 2012, denominándole "Queso Paipa", sin embargo, no ha ido más allá de la parte comercial y turística. Por ello, esta investigación se convierte no solo en la posibilidad de contar qué hay detrás de su producción, las historias que con el tiempo se han ido perdiendo, es importante reconocer la relación que existe entre la identidad de este municipio y un producto específico de su gastronomía; además a través de la convergencia de narrativas, validar cómo los quehaceres en torno al Queso Paipa han dado valor y carácter a esa identidad cultural y social.

Este proyecto es significativo para la comunidad integrada por habitantes y productores de seis veredas del municipio de Paipa: Peña Amarilla, Quebrada

Honda, Venta de Llano, Caños, Toibita y el Volcán, si bien estas veredas no guardan una proximidad geográfica sí comparten dentro de sus tareas y oficios la producción del Queso Paipa. En la etapa diagnóstica de la investigación, quedó en evidencia el desconocimiento de estas comunidades frente al hecho de compartir unos saberes y tradiciones; a pesar de hacer parte del mismo municipio, y de desarrollar una misma actividad no se reconocen como una unidad.

Siempre será gratificante dar una mirada a otros lugares que hacen parte de nuestra cultura, que nos simbolizan y que a la vez puede mostrar elementos para entender nuestras costumbres y modos de vida. La gastronomía para los boyacenses no solo es significativa porque representa ingresos económicos para algunas familias, el tema gastronómico en este departamento es trascendental desde su cultura y prácticas ancestrales.

Es válido mencionar a manera de argumento, el creciente interés del Ministerio de Cultura de Colombia por adelantar investigaciones relacionadas con la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de nuestro país. Desde allí se reconoce, como también lo hace la presente investigación, que la gastronomía es una de las formas de representación de la identidad, que tiene una fuerte carga hereditaria y eso fortalece y representa los modos de vida y de convivencia de un grupo social.

La identidad de un grupo humano está estrechamente ligada a sus hábitos alimenticios. La cocina y el consumo de los alimentos es quizá el principal generador de espacios de socialización de las personas. Las tradiciones culinarias y alimenticias, como patrimonio cultural, son colectivas, es decir, pertenecen o identifican a un grupo social particular (colectividad/comunidad) y se transmiten de generación en generación como un legado, tradición cultural o parte de la memoria colectiva. La importancia del legado cultural culinario, también puede estudiarse desde las comunidades migrantes que valoran, recuerdan y recrean las

tradiciones culinarias como un elemento de su identidad y unidad simbólica a una región o localidad. En otras palabras, la comida es una marca indeleble de identidad cultural. (Ministerio de Cultura 2012. P. 18)

Las cocinas tradicionales están llenas de historia, sentido y símbolos que, de acuerdo a cada región, comunidad o grupo étnico, generan un profundo efecto cultural de identidad y pertenencia. Estas valoraciones de las cocinas como referentes culturales hacen que las tradiciones culinarias sean consideradas como un patrimonio que debe ser reconocido, transmitido y salvaguardado en beneficio de las generaciones del presente y del futuro.

Desde el aspecto profesional, hablar de narrativas y convergencia de los códigos siempre será necesario; esta investigación le apuesta al código audiovisual, escrito, oral y visual lo que permite que muchas personas participen y que se pueda tener una amplia muestra de relatos para determinar esos elementos identitarios que se pretenden reconocer, también posibilitará la circulación de esas narrativas para que se conozcan y se valore el trabajo de esta población.

El municipio de Paipa, dentro de su gastronomía produce una variedad de queso, denominado Queso Paipa, detrás de la elaboración y la producción del queso, se han tejido diversas historias que aún no se conocen y en otros casos estas historias se han perdido porque sus protagonistas ya han muerto y en otros casos los hijos o familiares de estas personas han migrado a ciudades como Bogotá o Bucaramanga y ya no habitan en la región. La historia y la representación de este producto ha heredado factores identitarios para los paipanos; por lo que desde la investigación social creemos importante recoger esas narrativas para conocerlas y ponerlas a circular entre la misma comunidad y que de allí puedan darse a conocer en otros escenarios y otras generaciones.

Además de lo anterior, como investigadores vemos la necesidad de contar estos relatos desde las voces de sus protagonistas, porque si bien el producto no es del todo desconocido en el entorno regional y en el país, lo que se conoce de

este elemento de la cocina boyacense es más desde el ámbito comercial o turístico. Darle la oportunidad a esas otras voces de los habitantes que se ubican en la zona rural donde se produce el queso, garantiza de cierta manera, identificar los valores sociales y culturales que desde tiempos atrás se han tejido alrededor de este producto.

Vimos en este tema, un problema a investigar; esos relatos que conocen y cuentan en múltiples códigos los habitantes de esta zona de Boyacá; contienen información sobre la receta, sobre la historia de este derivado lácteo, sobre su denominación de origen e incluso sobre el dilema que ha existido con el municipio de Sotaquirá donde afirman que son ellos los primeros productores de esta variedad de queso, pero la investigación no se orienta hacia allá, el interés prima en querer conocer y compilar todas las voces y todos los relatos que se devanan en torno al Queso Paipa y cómo esos discursos reflejan aspectos de la identidad de un municipio, de ahí que el objetivo general sea identificar las narrativas en torno al Queso Paipa como patrimonio identitario en la zona rural de ese municipio. Los objetivos específicos están direccionados a recopilar los relatos que existen en torno a la elaboración del Queso Paipa en la zona rural del municipio, identificar los valores sociales y culturales que están presentes en los habitantes de la zona rural del municipio a partir de la elaboración del Queso Paipa, reconocer el valor de las tradiciones a partir del Queso Paipa como patrimonio de identidad local, para finalmente Narrar mediante códigos (audiovisual, escrito, oral y visual) el proceso de elaboración, comercialización y consumo del Queso Paipa.

Dentro de los antecedentes de esta investigación hay que decir que El Queso Paipa acompaña a los productores de la zona rural del municipio de Paipa, desde la época de la colonia, su nacimiento le dio trabajo a muchos campesinos, artesanos y comercializadores, además, deleite de gusto a los turistas; sin embargo, no ha sido un tema común para investigaciones de tipo narrativo.

Los estudiantes de la Universidad de la Salle se han privilegiado escogiendo el Queso Paipa como investigación principal en su tesis, por su fabricación y elaboración, en el 2014, Diana Lozano y Alfredo López, estudiaron la estandarización de protocolos para caracterizar molecularmente levaduras nativas del Queso Paipa Colombiano; para ellos es el único queso típico colombiano con un proceso de maduración. En el 2013, Robayo y Pachón, le apostaron a realizar un análisis de la producción y comercialización de dos variedades de queso: Queso Paipa y Campesino; la investigación no arrojó datos positivos, la inestabilidad en la oferta de leche, desconocimiento de la composición química de la leche y los implementos y utensilios requeridos para la elaboración adecuada del queso, resultan inadecuados a la luz de la normatividad sanitaria vigente.

Como se mencionó anteriormente, las investigaciones que se han realizado han sido en su mayoría por estudiantes de la Universidad de la Salle; en el 2011, Alfredo López, realizó otra investigación acerca de la Diversidad de la Microbiota Fúngica del Queso Paipa Fabricado en Pacho, Cundinamarca, él quería identificar la diversidad de hongos presentes en el Queso Paipa. En el 2006, Esperanza Neira y Antonio de Silvestri, se plantearon como objetivo evaluar las condiciones higiénicas del ordeño y la calidad microbiológica de la leche que se utiliza en la fabricación del Queso Paipa en el municipio de Paipa Boyacá; y, por último, en el 2005, Liliana Fadul y Marco Quecano evaluaron la Microbiana del Queso Paipa durante diferentes periodos de maduración.

Como se ha observado, las investigaciones sobre el Queso han sido desarrolladas por ingenieros o estudiantes de zootecnia, a quienes les interesa su proceso de maduración, comercialización o fases de producción. Según la revisión documental no se ha encontrado estudios de otras áreas las cuales se interesen por indagar sobre el Queso Paipa como patrimonio identitario de la región y el país. Sin embargo, para confirmar lo anterior, se realizó otra revisión documental, esta vez hacía el enfoque de la teoría narrativa, con resultados parciales, porque

si bien existen estudios de tipo narrativo como método investigativo, no son relacionados con el Queso Paipa.

Dentro del rastreo acerca del Queso Paipa como patrimonio identitario, no se obtuvo resultados, si bien porque es un tema inexplorado, aún para muchos, el Queso no es considerado patrimonio en la medida en que solo se estudia su parte de producción y no se interesan por el quehacer y forma de pensar de la comunidad productora y cercana al producto. Sin embargo, hablaremos sobre otro estudio acerca del patrimonio, El patrimonio identitario de la comunidad de San Andrés, el cual quería resaltar que la identidad y el patrimonio son elementos recurrentes si se quiere defender la cultura frente a un mundo globalizado. Dicha labor debe realizarse de lo local a lo nacional y viceversa; esta investigación da un gran aporte a nuestro estudio porque a través de las narrativas que se planean realizar se quiere reconocer el valor de las tradiciones a partir del Queso Paipa. Cómo hacer ver a la comunidad productora la importancia de lo que producen sus manos, y su contribución a la cultura y el patrimonio, para así reflejarlo en entornos nacionales, e incluso internacionales, pero comenzando en lo regional.

Para finalizar, de la revisión realizada es importante resaltar varios aspectos que contribuyen a la investigación, la primera, investigar acerca del Queso Paipa desde la narrativa es urgente y necesario en la medida que es un tema inexplorado, Antiguos investigadores han centrado sus saberes en la fabricación y elaboración del Queso Paipa, en el producto como tal y su comercialización. También es pertinente mencionar que hay un sinnúmero de investigadores que trabajan el método narrativo, pero no enfocado hacia este producto de la gastronomía de Boyacá, lo que deja vía libre para recopilar y divulgar a través de códigos orales, escritos y visuales la historia del Queso Paipa como patrimonio identitario en la zona rural del municipio de Paipa.

De lo epistémico a lo metodológico

Los referentes teóricos de la investigación señalan las posturas desde donde se puede estudiar el problema descrito y aportan ciertos parámetros metodológicos, que insinúan las fases, instrumentos y técnicas para la recolección de la información. Uno de los primeros elementos teóricos abordados fue el relacionado con la identidad, desde qué postura ideológica identificar ese carácter identitario. Santacana y Martínez (2013) plantean que la identidad puede definirse de muchas formas.

Desde identidad cultural a identidad política, social o nacional; en todo caso es un sentimiento que implica compartir algo, normalmente valores, creencias, lengua, sangre, tradición, leyes, costumbres o territorio. La identidad cultural suele ser mucho más profunda que la identidad política o nacional; la cultura, es la base de todas las formas identitarias. Los autores también afirman que lo primero que uno comparte en sociedad es la cultura, donde podemos identificar nuestras costumbres, proporcionando una primera base de identidad. (p, 50)

Cuando reconocemos que somos una cultura, por lo que nos identifica y lo que hemos compartido por generaciones, comenzamos hacer parte del Patrimonio Cultural, que es esa herencia cultural que se ha mantenido desde el pasado hasta la actualidad y quizá se siga transmitiendo a las demás generaciones. Por ello, Santacana y Martínez (2013) dicen:

Llegados a este punto, cabe interrogarnos sobre qué papel ha tenido y tiene el patrimonio de los pueblos ante el fenómeno identitario. En este sentido, hay que recordar que el patrimonio cultural es lo que podríamos denominar la parte visible de la cultura; es como un gran iceberg del que emerge una pequeña parte y sin embargo, la mayor parte está sumergido. Cuando se analizan los elementos patrimoniales identitarios de los pueblos se comprende rápidamente el potencial que hay debajo. (p.52)

De acuerdo con lo anterior, para que los paipanos reconozcan el Queso Paipa como parte de su patrimonio identitario más allá de un producto comercial y turístico, es esencial recopilar todas las historias que hay en torno al mismo para darle a conocer a la comunidad que ha sido un producto generacional que hace parte de su patrimonio y que define, en algunos aspectos, su cultura.

Como señalan Sparkes y Dévis (2007) las relaciones entre la identidad y la narración son extremadamente complejas y variadas. Para ellos ninguna historia o relato es unidimensional en sus voces y la identidad se compone de varios elementos. A pesar de la complejidad, plantean que las formas de análisis narrativo son adecuadas para entender dichas relaciones, ya que la identidad es una construcción narrativa. El análisis narrativo permite el estudio sistemático del significado y la experiencia personal, lo que resulta bastante útil para explorar las cualidades del pensamiento humano y el poder de los relatos para determinar o si es el caso redefinir la identidad.

Desde lo epistemológico la investigación aborda la teoría narrativa o narratología; a partir de uno de sus creadores Genette G, (citado en Moreno, 2013), quien aborda un modelo tríadico, el relato es parte fundamental y clave para entender el postulado. Primero, concibe el relato en tres categorías, relato, historia y narración, en la cual la historia y la narración dependen del relato, como una segunda triada esta: el tiempo, el modo y la voz, por consiguiente ambas triadas solo pueden ser analizadas desde el relato, si bien la historia y la narración dependen del relato (la persona o personas que lo cuenten) el tiempo y el modo también; por último, como tercera triada está el orden, la duración y la frecuencia; todos estos aspectos son la base para entender el porqué del análisis de la teoría narrativa. Y es abordada para la investigación en la medida que una de los instrumentos a utilizar son los relatos para reconstruir las historias que se han perdido con el tiempo y se quieren rescatar.

A lo largo de este siglo el lugar preeminente que ha cobrado lo narrativo, no sólo en nuestra cultura sino en la vida cotidiana, ha producido un cúmulo de reflexiones teóricas y críticas sobre el relato, que de todos estos trabajos han surgido, en los últimos treinta años, una nueva disciplina: La narratología. (Cohen, 1995, p.1)

Sin embargo, con esta teoría se ha hecho un análisis semiológico del contenido narrativo del relato, dejando de lado la forma en que se tramite la narración (oral, escrita, visual), por ello, esta investigación se valdrá del relato para permitir la convergencia de nuevos códigos narrativos.

Teniendo en cuenta lo anterior, nos remitimos a otro fundamento la investigación narrativa; según, Vargas 2009 "este tipo de investigación se diferencia de otro tipo de investigaciones en que, escribir es también una forma de conocimiento, un método de descubrimiento y análisis". (p.158) La investigación narrativa va más allá, de escuchar, grabar o recolectar historias o relatos; porque como todo tipo de investigación en ciencias sociales, requiere de evidencias, un pensamiento disciplinado y una plausibilidad interpretativa; porque a diferencia de las ciencias sociales, el narrar o contar historias no es solo un elemento más en el proceso de la investigación, sino que ya se constituye como un método de investigación (Vargas, 2009).

Asimismo, la investigación narrativa aporta a la posibilidad de aproximarse a vivencias sociales, desde relatos individuales y también a la resignificación subjetiva de la realidad, a propósito de los cambios de esta mientras se narra a lo largo del tiempo. Narración y transformación que no son para nada ajenas a la construcción de la ciencia (Arias y Alvarado, 2015, p. 178).

De lo anterior, se retoma un vínculo que ha crecido y se ha fortalecido con el pasar de los años y la aplicabilidad en los medios de comunicación en esta nueva era de información, el periodismo y la narrativa, que no es más que el periodismo

narrativo o nuevo periodismo, que como dice Leila Guerriero en sus conferencias, es la convicción de que las historias deben ser narradas, que no da lo mismo contar la historia de cualquier manera. El lenguaje, los personajes, el diálogo, el ritmo, el tiempo son tan importantes como lo que se quiere narrar.

Lo que concuerda con el pensamiento de Elsa Bettendorff (2002) quien plantea que Narrar equivale, entonces, a enunciar, es decir, a producir un enunciado o discurso para alguien, en determinado momento y en determinado lugar. Lo que diferencia a la narración de los otros discursos –como son la indicación, la descripción, la explicación o la argumentación– es, básicamente, el tipo de enunciado producido. Por lo tanto, para la narratología, sólo el narrar produce relato.

El narrar necesariamente está ligado a que ese algo que se narra tenga sentido y claridad tanto para quien narra como para quien lo recibe, pues sólo en la medida en que lo encuentren significativo quedará guardado en la memoria. La construcción de sentido requiere un proceso tanto individual como social, ya que el ser humano sólo le encuentra sentido a sus actos y experiencias en la medida en que son socializadas y compartidas con la sociedad en la que habita.

La narración opera en el ámbito del lenguaje, es a través de él que se facilita su transmisión. La narración permite organizar las experiencias, los acontecimientos, las creencias y la concepción del mundo, y a través de ella se puede recordar el pasado por medio del recuerdo, para transmitir y perpetuar la cultura a través del diálogo que tenemos en los diferentes espacios de nuestro diario vivir.

Lindón (1999) habla sobre la importancia del narrador, quien construye un hilo conductor entre las experiencias que ha vivido –sean lejanas o próximas en el tiempo– y que considera significativas socialmente. Esto supone que, al escoger y articular las vivencias para narrarlas de manera comprensible a otros, “el narrador recurre a su memoria y también a un contexto sociocultural (que es

parte de su conocimiento de sentido común) en el que esas experiencias toman sentido, conectando así acontecimientos y situaciones cotidianas” (p. 57)

A través de la narración se construye la memoria, puesto que permite ordenar los discursos, las experiencias y dotarlas de sentido, haciéndolos inteligibles para la comunidad, confiriéndoles verosimilitud. El ser humano no recuerda todo lo que ve sino aquello que le es significativo, pero para que esto suceda, la experiencia debe estar enmarcada. “Las narraciones, devienen marcos sociales de la memoria, como el tiempo y el espacio, la modalidad narrativa es un marco, una manera de enmarcar la experiencia, y lo que no se estructura de manera narrativa, se pierde de la memoria.” (Halbwachs citado por Mendoza, 2004, p. 77)

En los procesos de apropiación social del patrimonio cultural se hace necesario que la comunidad le encuentre sentido a esos elementos o bienes patrimoniales, por tanto, la narración se convierte en una excelente estrategia para reconstruirlos y dotarlos de sentido, en la medida en que acerca ese pasado a las vivencias y realidades que tiene en su presente.

Una reconstrucción práctica del pasado presupone una teología en la que el presente opera como cierre discursivo que le otorga sentido retrospectivo. Una reconstrucción práctica del pasado nacido de la necesidad de explicar el presente, justificarlo o hacerlo más habitable, y la narrativa constituye su expresión discursiva «natural», en la que la secuencia cronológica de los acontecimientos encuentra su estructura significativa... Posee una relación inmediata con los intereses comunes de una sociedad determinada y constituye esa parte de la red de referencias que posibilitan la existencia de un pasado común, otorgándole integridad histórica. (Mendoza, 2004. P. 96)

Desde lo metodológico se confirma que la investigación es de tipo cualitativo, en la medida que es el investigador es el encargado de buscar las alternativas y

métodos apropiados para la divulgación de lo que se desea estudiar, basado en lo que analice de la población y la conveniencia de la misma. Se parte de que el investigador es el instrumento de la recolección de los datos y análisis de los mismos; según el contexto donde se desarrolla esta investigación algunos relatos se han cambiado con el transcurrir del tiempo y muchas historias detrás del Queso Paipa se han desconocido por lo que hace a esta investigación pertinente en el ámbito de las investigaciones cualitativas.

Sin embargo, es de relevancia valernos del enfoque narrativo para completar los resultados del estudio, este enfoque permite al investigador a través de autobiografías, biografías, entrevistas, testimonios, observaciones, etc., recolectar los datos que luego se convierten en historias y experiencias de ciertas personas o lugares para analizarlas, y con el pasar del tiempo volverlas de interés para otras generaciones. Crewell (citado por Sampieri, 2006) señala que el diseño narrativo en diversas ocasiones es un esquema de investigación, pero también una forma intervención. Ya que el contar una historia ayuda a procesar cuestiones que no estaban claras o consientes.

Según Hernández Sampieri (2006),

Los diseños narrativos pueden referirse: a) Toda la historia de un individuo o grupo, b) un pasaje o época de dicha historia de vida o c) uno o varios episodios. Oir lo anterior, se considera que es el enfoque indicado para narrar todo lo conocido y aún desconocido en torno al Queso Paipa. (p. 702)

Investigar con los relatos de las personas, contribuye a comprender, por ejemplo, cómo construyen las identidades, qué sentido dan a los objetos que rodean su vida, que significa el contexto social y medio ambiental en el que habitan. Las investigaciones sociales, viven un momento enmarcado por la narración. Todo lo que estudiamos está dentro de una representación narrativa o de relato.

La investigación narrativa es el estudio de las formas en que los seres humanos experimentamos el mundo. Desde el punto de vista metodológico la investigación narrativa es un proceso de recogida de información a través de los relatos que cuentan las personas sobre sus vidas y las vidas de otros. Las fuentes de recogidas de dichos relatos son las entrevistas, las cartas, las autobiografías, las fotografías, los relatos audiovisuales, las historias orales. (Sparkes y Dévis 2007. P.5)

El desarrollo de la investigación está compuesto por varias fases. A continuación, se describen estos momentos y a la vez se va dando cuenta del desarrollo y logros que hasta ahora se han conseguido en la investigación. La fase de diagnóstico, acá se llevó a cabo la observación y la conversación con los pobladores de la zona rural del Paipa donde se produce el Queso Paipa esto con el propósito de explorar si en sus discursos a través de los diferentes códigos, hacían mención a historias relacionadas con la tradición, el quehacer, la comercialización entre otras actividades en torno a este producto. Esta fase fue fundamental para soportar la justificación y los objetivos de la investigación.

Luego se pasó a la fase de trabajo de campo. El propósito de esta fase fue recoger la mayor cantidad de datos. Se hizo una primera visita planificada a las veredas, esta visita se concertó por medio de los presidentes de las juntas de acción comunal y el presidente de la Asociación de Productores de Queso Paipa ASOQUESO. En esta visita se socializó a la comunidad los objetivos de la investigación y las acciones que se adelantarían para trabajar con ellos; luego de esta primera visita, los investigadores tuvimos claridad de quienes eran los actores sociales, para así diseñar el formato de entrevista y establecer con ellos el cronograma para próximas visitas.

Fase de diseño y reducción de datos. Una vez avanzado el trabajo de campo, se establecieron las categorías de análisis, unas generales y otras emergentes. Las categorías generales que desarrolla la investigación son: 1. El territorio del queso

en Paipa 2. Producción del queso en Paipa 3. Mercados y rutas del Queso en Paipa 4. Uso y consumo del queso 5. Narrativas e imaginarios en torno al queso.

Esta categorización permitirá que una vez transcritas todas las entrevistas y el material que se recogió en el trabajo de campo, se pueda jerarquizar y seleccionar para determinar cómo presentarlo en los resultados.

Fase de divulgación. En esta etapa se espera socializar los resultados con los actores sociales de las veredas de Paipa, pero a la vez con las entidades gubernamentales y académicas. El propósito es perpetuar estos relatos a través de los diferentes códigos en los que se sistematizó el material recogido y compartir con futuros investigadores las fortalezas de la investigación narrativa en el área de las ciencias humanas y sociales.

Conclusiones

En este tiempo de transformación que vive Colombia, muchos de los problemas que surgirán tendrán que ver con las identidades, las subjetividades y las emociones, la investigación narrativa posee un gran potencial para explorar estos problemas. Abordar temas relacionados con la identidad, es interesarse por las características, ideas y comportamientos comunes que comparte un grupo social, quienes han heredado y en otras circunstancias han construido maneras y conductas para relacionarse entre sí. La identidad está relacionada con los valores, lo simbólico y las creencias que se comparten y esto ayuda a los individuos a cimentar un sentimiento de pertenencia a su grupo social y los diferencia de otros.

El valor subjetivo de los relatos es el valor más original, la historia de vida permite que exista y circule, por entre los sentidos una colectividad y una época. Permite legitimar los grupos sociales, en este caso a partir de un producto de la gastronomía tradicional, el queso.

Los actores sociales reconocen el Queso Paipa como identidad de su región; y esto hace que la investigación narrativa sea importante para la riqueza lingüística, para el concepto de herencia, de creencias, permite identificar al sujeto y establecer su relación con el espacio y sus oficios o quehaceres. A los habitantes de Paipa les gusta hablar, elaborar y consumir el Queso Paipa; ya que hace parte de gastronomía tradicional de este lugar.

La investigación narrativa ofrece ventajas para iniciar a los investigadores en técnicas de trabajo con comunidades. Facilita y fortalece las competencias del ser, del hacer y del saber en los estudiantes de cualquier área de las ciencias sociales. Estimula la creatividad y la empatía desde la labor como docentes y como miembros de grupos sociales.

Bibliografía

Alvarado, S., y Arias A. Investigación Narrativa: Apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. Revista CES Psicología, 8 (2), 171-181.

Bettendorff, E. (2002). El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video. Argentina, Longseller.

Cohen, C. (1995). Teoría Narrativa. Aproximaciones. Lecturas del texto. México. Recuperado de <http://www.lpimentel.filos.unam.mx/sites/default/files/textos/teoria-narrativa.pdf>

Lindón, A. (1999). Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social. Economía Sociedad y Territorio. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/>

Mendoza, J. (2004). Formas del Recuerdo. La memoria Narrativa. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/537/53700616.pdf>

Ministerio de Cultura de Colombia (2012) Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia. Bogotá: Ministerio de cultura. Dirección de Patrimonio.

Moreno, M. (16 de septiembre 2020). Teoría de Gerard Genette. [Mensaje de un Blog]. Recuperada de <https://narrativacontemporanea.wordpress.com/2020/09/16/teoria-de-gerard-genette/>

Sampieri, H. Fernandez C. Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.

Santacana, J y Martínez, T. (2013). Patrimonio, identidad y educación: Una reflexión teórica de la historia. *Educatio siglo XXI*, 31 (1), 47-60.

Sparkes, A. y Dévis, J. 2007. Investigación narrativa y sus formas de análisis una visión desde la educación física y el deporte. *Educación y Sociedad*. (1 – 13)

Vargas, R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. [Fecha de Consulta 28 de septiembre de 2020]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>