



Congreso Internacional de Educaciones, Pedagogías y Didácticas

**Pedagogías críticas
latinoamericanas**

Tunja - Boyacá

2020

Del 6 al 9 de octubre

Experiencias de maestras y maestros



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 2810 DE 2013 MEN / 9 AÑOS

FACULTAD
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Maestría en Educación

Maestría en
Gestión
Educativa

LA UNIVERSIDAD
QUE QUEREMOS

MOVILIDAD Y PRÁCTICAS TURÍSTICAS EN LA RUTA LIBERTADORA

Autores:

Villabona Juez, José Ángel

Universidad Nacional de Colombia

Correo electrónico: jose.villabona@uptc.edu.co

Eje temático: Memoria y Enseñanza de la Historia

Resumen: La presente ponencia es una investigación interdisciplinar adelantada en el Doctorado de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia. La cual tiene por objetivo: Comprender la configuración de la Ruta Libertadora en Boyacá en las prácticas turísticas y en la confluencia entre actores humanos, objetos y espacios con capacidad de agencia.

Boyacá se encuentra situada en la región Andina, caracterizándose por una geografía variada, cargada de diversidad cultural, se le reconoce por ser el escenario de combate de las batallas militares decisivas para la independencia, En ese contexto emerge la producción de relatos heroicos, hazañas humanas y un sin número de acontecimientos que hacen parte de la configuración de la historia nacional. Conocida como la "Ruta Libertadora", fue el trayecto de más de 200 km por paisajes andinos dejados por la campaña militar comandada por Simón Bolívar, Francisco de Paula Santander y el ejército patriota, compuesto por soldados voluntarios, llaneros, mulatos, indígenas, negros, criollos y otros reclutados en Boyacá en 1819. La ruta libertadora en Boyacá ha pasado a ser con el tiempo uno de los escenarios más representativos de la historia nacional, por lo cual se mantienen en los municipios vestigios físicos, arquitectónicos y

relatos que dan cuenta de los procesos de independencia. A partir de esos vestigios históricos, se han generado diversas formas turísticas, dadas en los actores e instituciones los cuales proponen otras maneras de hacer uso y práctica de las ideas de la campaña.

Palabras Calve: Historia, turismo, movilidad

Contexto de la propuesta

El departamento de Boyacá en Colombia, es reconocido por ser un territorio campesino, agrícola, y biodiverso. También por ser escenario del desarrollo de culturas prehispánicas como la Muisca, así mismo se desataca como epicentro de los acontecimientos, guerras que dieron paso a la independencia de la actual Colombia, en ese contexto aún se mantienen en varios de los municipios vestigios físicos, arquitectónicos, paisajes, objetos, relatos, que hacen alusión a Simón Bolívar y a las luchas del ejército patriota en las primeras décadas del siglo XIX. Distintos historiadores han mostrado diferentes focos de análisis sobre los mismos hechos; en los cuales se pueden encontrar discrepancias, encuentros, desencuentros y contradicciones en las versiones de la Campaña Libertadora de 1819. Los contrastes más representativos se marcan en las formas de apoyo de los pueblos al ejército libertador, los sucesos dentro de las batallas, así como la creación de espacios, detalles no verificables sobre personajes, objetos, animales, estéticas e indumentarias.

Sin embargo, y a pesar de las controversias académicas, se han generado alrededor de la Ruta Libertadora formas de producción turística asociadas a la promoción y divulgación de Boyacá como un territorio de independencia y libertad basado en los acontecimientos históricos. González-Pérez, (2012:69) considera que "se habla de la revolución de los comuneros, del grito de independencia, de la patria Boba, de la dolorosa reconquista y de la Campaña Libertadora, entre muchos otros como episodios clave a la hora de explicar nuestro proceso independentista, en Colombia." Autores como Mendoza (1997); Ocampo (1983,

1999, 2014); Guerrero y Wiesner (2015); Martínez y Otálora (2015); Mateus (1995); Reyez (1987); Peñuela (1936); Moralez (2002); Englebert (2000); Fandiño (2010); proponen ver a Boyacá como un territorio de libertad, de gestas heroicas. Es así que se le adjudican nombres como "El Crisol de América", "Cuna y Taller de la Libertad", "Altar de la Patria", "Templo de la Libertad", "Pueblo de la Independencia y la Libertad" y en el 2019 "Territorio Bicentenario".

Al paso de Simón Bolívar por Boyacá en 1819 se le ha atribuido el nombre de "Campaña Libertadora", "Ruta Libertadora", "Ruta de Libertadores" o "Ruta de la Libertad" la cual comprende los municipios de Pore, Tablón de Támara, Nunchía, Morcote, Paya, Pisba, Quebradas, Socotá, Tasco, Socha, Betéitiva, Tutasá, Gámeza, Corrales, Belén, Cerinza, Busbanzá, Floresta, Santa Rosa de Viterbo, Duitama, Paipa, Toca, Chivatá, Tunja y el Puente de Boyacá en Ventaquemada (Correa (1948); Friede (1969), Guerrero J y Meléndez (2016); Guerrero, J y Wiesner (2015), Martínez, A y Otálora (2015), Moralez (2002); Mutis (1914); Ocampo (1999, 2014); Pardo (1969); Peñuela (1919, 1969); Rodríguez (1969); Rojas (1991); Riaño (1969); Díaz (1969); Pérez (1997); Ibañez, (2009); En el 2019 para conmemorar el bicentenario este recorrido se ha llamado "Ruta del Bicentenario"¹, lo que indica la coexistencia de lugares de encuentro provenientes de trayectorias que construyen las personas que visitan los monumentos, las instituciones que cuidan los espacios, las comunidades de los sectores que económicamente dependen del turismo, esas trayectorias de los actores, son puntos de encuentro de múltiples formas ontológicas, con diversos significados usos y prácticas.

¹Ordenanza 007. Por la cual se adopta el plan de desarrollo del departamento de Boyacá: tierra de paz y libertad - 2016-2017, Boyacá, 31 de mayo de 2016.

El recorrido del ejército libertador es una movilidad del pasado que se hace presente gracias a nuestras acciones, la cual no solo trajo consigo batallas, sino también un legado de historias materializadas en paisajes, objetos, arquitecturas, caminos de herradura e intercambios culturales. De acuerdo con Sanchez y Arango (2016:13), "Las personas se mueven pero, junto con ellas también se desplazan objetos y cosas tangibles y simbólicas, como también sedimentos, ideas, culturas, memorias y percepciones, prejuicios e identidades". Es así que la memoria del trayecto del Libertador crea en cada municipio de Boyacá una serie de ritos y performances asociados a los sucesos ocurridos en la Campaña Libertadora, los cuales tienen que ver con las maneras en que se produjeron los acontecimientos históricos.

La independencia marcó profundos cambios en la sociedad, la política y la cultura, dados en la construcción de ideales, libertades, autonomías fuera de la corona española. Así mismo significó la adopción de nuevos tipos de ideologías políticas y de poder, representadas en objetos, mitos, imaginarios, héroes, paisajes, leyendas basados en el hito independentista, los cuales funcionaron como elementos para crear y consolidar una Nación. De acuerdo con (González 2012:16) citando a C.D, Dubois menciona que:

Las raíces inconscientes de la idea de nación, hacen aparecer símbolos unitarios, unos masculinos, de metáforas permanentes, como el rey o el jefe; de figuración femenina como la tierra, el país; o ideas motrices, como la voluntad de unión o expresiones de defensa colectiva. El conjunto de estos símbolos y de estos esquemas define una mitología en la cual se distinguen: mitos de fundación y de identificación; mitos de combate, que hacen surgir la idea de héroe nacional y de una emblemática, que es el inmobiliario de la imagen nacional, y los mitos de finalidad construidos alrededor de temas simbólicos como la libertad, el progreso, la verdad, generalmente metaforizados por imágenes

Aproximaciones al turismo en la Ruta.

El turismo en Boyacá, como en otros departamentos, ha sido relacionado con recreación, aventura, descanso, o un tipo de “desarrollo” que mejora la calidad de vida de las comunidades, que se favorecerían al promocionar y divulgar valores históricos, sociales y culturales propios de las regiones.

Sin embargo, el turismo es complejo, tiene gran variedad de redes y conexiones híbridas, donde se relacionan servicios, bienes industriales-culturales, artesanías, alimentos, etc; como lo exponen Quintero, Bernal, y López, (2005), Jimenez, (1986), Amat, Pablo y Ramón (2004), Ramos, (2008). Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (2017) (OMT), entiende al turismo como: “las actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año”. Siendo así, esa definición de turismo es limitada e instrumentalista, debido a que las intenciones de diversión y descanso se mezclan, por lo que se presenta un desconocimiento de factores sociales propios de las relaciones e intercambios emocionales, físicos y simbólicos. Por tanto, la noción de Turismo planteada por la OMT, ha sido adoptada e institucionalizada como uno de los ejes de desarrollo del departamento de Boyacá. Lo anterior ha generado moviidades económicas, intercambios culturales, impactos ambientales, creación de museos en cuanto a la preservación de la memoria y las formas de contar y describir la historia. En varios de estos casos hay intereses particulares en centros de interés cultural, expropiación de tierra, daño a la naturaleza e intervenciones en el paisaje sin tener en cuenta normas que amparan el patrimonio como en el caso el páramo de Pisba debido a que este es parque natural, paisaje histórico y propiedad privada.

Como antecedente de estudios sobre turismo en Boyacá, se encuentran las investigaciones de los grupos en Administración Turística – Uptc, Duitama y el Grupo de Investigación en Patrimonio y Memoria – Universidad de Boyacá, los cuales se basan en la definición de la OMT y también como lo proponen autores

como, Buhalis, D y Law, R. (2008); Jimenéz, P.; y Aquilino (2012), lo anterior genera una perspectiva instrumentalista sobre los espacios y la circulación de saberes en los mismos, donde se desconocen practicas e interacciones de los sujetos con el entorno, debido a que esta visión de turismo es limitada.

La anterior aproximación implica una visión de turismo de masas en donde se promueven paquetes turísticos a través de operadores, agencias o promotores de servicios. Sin embargo, se desconocen aspectos fenomenológicos del turismo, como lo son las interacciones, los significados emocionales y físicos de las personas con objetos y espacios, (Ramos, 2008) "la relativa juventud del turismo como actividad socioeconómica generalizada y dado su complejo carácter multidisciplinar (el turismo engloba una gran variedad de sectores económicos y de disciplinas académicas), hay una ausencia de definiciones conceptuales claras que delimiten la actividad turística y la distinguan de otros sectores.

El turismo como fenómeno presenta unas tensiones complejas de carácter interdisciplinar que para el caso de la Ruta Libertadora son necesarias de investigar, dadas las características políticas, socioculturales e históricas que convergen en la producción del hito patriota. Por lo anterior la presente ponencia indaga las prácticas turísticas entono a los vestigios históricos que conforman los monumentos, representaciones artísticas desde la perspectiva de la movilidad como lugar de producción de conocimiento en ciencias sociales, como se expondrá más adelante. Es así que, el turismo también se manifiesta como movilidad, intercambio, construcción simbólica y como producto de la interacción de espacios geográficos, frente a unos monumentos que mutan y se transfiguran en productos turísticos, económicos y culturales.

En la ruta libertadora coexisten diversas trayectorias de producción las cuales hacen resonancia en otras maneras de entender, hacer uso y practica de ideas de la ruta y sentidos de la independencia, las cuales confluyen diversas tipologías de turismo, enfocadas a tipos específicos de turistas, características, demandas, ofertas, las cuales también incluyen los discursos académicos, hasta las

interacciones de las comunidades locales y los turistas con los espacios y los objetos que componen la Ruta. Las investigaciones en temas de turismo que hacen referencia a la Ruta Libertadora en Boyacá son pocas. Se han generado aproximaciones desde una mirada de promoción de esculturas estáticas como bienes y atractivos, identificación de recursos y productos turísticos como lo son monumentos y espacios basados en el concepto tradicional del turismo de masas, promovido por la Organización mundial del Turismo (OMT), donde los factores de flujo turístico se miden con estadísticas, gustos de los turistas, factores de consumo. Donde se desconocen los efectos del turismo sobre a las comunidades. Así mismo, hay escasos estudios sobre los flujos socioculturales de los turistas en esos espacios y sus prácticas.

El turismo en Boyacá, como en otros departamentos, ha sido relacionado institucionalmente con la recreación, la aventura y el descanso, el cual mejora la calidad de vida de las comunidades que se benefician de las comunidades que visitan estos escenarios, por lo que se promocionan y divulgan valores históricos, sociales y culturales a partir de performances, guías institucionales y turísticas, cd's, y otros suvenires, sin embargo son pocas las perspectivas críticas que analizan y reflexionan respecto al fenómeno del turismo en la Ruta Libertadora.

Aclaro que, las representaciones performáticas alrededor de la Ruta Libertadora en Boyacá, co-producen y hacen parte de los lugares de memoria y de esos imaginarios contruidos para cohesionar la nación entorno a un acontecimiento - la independencia-, la cual a su vez se convierte en una forma de representación y de comunicación del heroísmo, el honor y el sacrificio por la patria en la batalla.

La performance, como procedimiento de creación artística, consiste en extraer los sentidos y significados desde el continuo de la vida cotidiana y proceder a enmarcarlos en una unidad que permita analizarlos; como un principio y un fin, y organizado en función de un desarrollo dramático que comunica la complejidad simbólica de la vida cotidiana (Imilan, 2018 :147)

Entonces observar y rastrear los hechos sociales que suceden en la Ruta bajo la categoría de performance, es analizar lo que hacen las personas en su cotidiano y como re-construyen las narrativas desde las formas de apropiación de los discursos de la memoria colectiva. Por tanto y para comprender los procesos de construcción y resignificación de la memoria, la investigación acude al enfoque de las movilidades para realizar un seguimiento a las prácticas de los actores humanos, en relación con los objetos y los espacios en la Ruta Libertadora con el fin de trasladar los procesos investigativos a lugares y contextos que antes no eran asuntos centrales de las ciencias sociales, como por ejemplo la relación de la memoria con el fenómeno del turismo.

Las prácticas turísticas dentro de la propuesta son comprendidas como las actividades que realizan los actores humanos, que pueden ser premeditadas o espontáneas, en colectivo o individuales, estas pueden ser multifacéticas, cargadas de sentidos afectivos, vehementes, estéticas. Las cuales se manifiestan en la relación actor humano-espacio lo cual permite formas de agencia. Las prácticas turísticas también abarcan preguntas como: ¿Quiénes son los turistas?, ¿Cómo buscan información los turistas?, ¿Qué municipios de la ruta se visitan en Boyacá?, ¿Qué lugares visitan los turistas dentro de los centros turísticos?, ¿Qué monumentos buscan?, ¿Cuáles es el interés de visitar la ruta?, ¿en qué lugares se toman más fotografías?

Teniendo en cuenta lo anterior las prácticas de las comunidades conectan lugares físicos, simbólicos, personas y objetos, se extienden a redes sociales, el internet como espacio virtual donde se da promoción de destinos, guías y mapas, la selección de destinos y atractivos turísticos, por lo cual se ponen en movimiento discursos y saberes sobre el pasado; y participan en la configuración de esos

lugares. El turismo patriótico² entonces actualiza el pasado desde una práctica del presente, pero no es solo una conmemoración o un ritual completamente estructurado (estable-fijo), sino un conjunto de prácticas dispersas, fluidas y múltiples, las cuales son híbridas y constituyen el problema de investigación. Por ese motivo la propuesta tiene como objetivo general Comprender la configuración de la Ruta Libertadora en Boyacá en las prácticas turísticas y en la confluencia entre actores humanos, objetos y espacios con capacidad de agencia.

El recorrido del ejército libertador es una movilidad del pasado que se hace presente, la cual no solo trajo consigo batallas, sino también un legado de historias materializadas en paisajes, objetos, arquitecturas, caminos de herradura e intercambios culturales. De acuerdo con Sanchez y Arango (2016:13), "Las personas se mueven pero, junto con ellas también se desplazan objetos y cosas tangibles y simbólicas, como también sedimentos, ideas, culturas, memorias y percepciones, prejuicios e identidades.". Es así que la memoria del trayecto del Libertador crea en cada municipio de Boyacá una serie de mitos asociados a los sucesos ocurridos en la Campaña Libertadora, los cuales tienen que ver con las maneras en que se produjeron los acontecimientos históricos.

Siguiendo al autor, las representaciones alrededor de la Ruta Libertadora en Boyacá, hacen parte de los lugares de memoria y de esos imaginarios construidos para cohesionar la nación entorno a un acontecimiento, la independencia, la cual a su vez se convierte en una forma de representación y de comunicación del heroísmo, el honor y el sacrificio por la patria en la batalla.

²Esta categoría dentro del rastreo bibliográfico aún no se encuentra dentro de las tipologías de Turismo, sin embargo la tesis doctoral de Villabona-Juez propone la existencia del turismo patriótico como forma de relacionar la historia patria al turismo.

Es así que cada época trae consigo formas de revitalización y resignificación de la Campaña Libertadora, como la sucedió en el centenario de 1919, o en el sesquicentenario de 1969 de la Batalla de Boyacá, y posteriormente en el bicentenario en 2019. Estas conmemoraciones se manifestaron visiblemente en cambios arquitectónicos en varios municipios, nuevas esculturas en las plazas públicas, museos con guiones dedicados al acontecimiento histórico, fiestas nacionales y ceremonias en los altares de la patria, las cuales buscan reproducir, legitimar los imaginarios de la época independentista a través de la puesta en escena de celebraciones, ritos, performances entorno a la libertad, los cuales funcionan como símbolos turísticos para quienes acuden a visitar esos referentes nacionales y patrióticos.

Aproximación al enfoque de la movilidad en la Ruta Libertadora en Boyacá

Las movilidades como enfoque teórico y metodológico han sido poco investigadas en las ciencias sociales, debido a la forma clásica de asumir la movilidad como sinónimo de transporte. Sin embargo, la perspectiva de la movilidad brinda una posibilidad de estudios interdisciplinarios, la cual cuestiona los métodos clásicos de la sociología o la antropología para abordar la realidad de una forma diferente en sus múltiples posibilidades, es decir no contemplar los objetos y espacios como algo que se encuentra en un estado estático, sino en constante movimiento.

La investigación dentro del enfoque de las movilidades, permite realizar un seguimiento a las prácticas de los actores humanos: académicos, turistas y entes gubernamentales, en relación con los objetos y los espacios en la Ruta. Por ese motivo se va rompiendo con las formas disciplinares tradicionales, trasladando incluso los procesos investigativos a lugares y contextos que antes no eran asuntos centrales de las ciencias sociales, como por ejemplo el fenómeno del turismo. Siguiendo ese camino, se selecciona el enfoque de la movilidad

entendiendo los flujos de tendencias dados en las trazados de las carreteras, las geografías, paisajes, mapas, imágenes, suvenires, ritos, ceremonias, performances, leyes, artículos, decretos, producciones textuales, símbolos, emociones y sentires, así como el cuerpo lugar de desplazamiento físico. Por eso se comprenden las movilidades, como un giro metodológico, sino también ontológico, debido a la redefinición de los nuevos objetos de estudio.

Por consiguiente, las movilidades no son solo un concepto de urbanismo o de transporte, se entiende como los flujos, las redes en las que producen las diferentes dinámicas sociales, culturales, políticas, de los sujetos, como lo han expuesto autores como Cresswell (2006); Elliott y Urry (2012, 2017), Harvey (2004), Jensen (2009), Sanchez, L. y , Arango, C. (2016), Urry (2000, 2007),

El enfoque de la movilidad se ajusta a la investigación porque permite hacer una serie de lecturas que tienen que ver metodológicamente con la comprensión de intercambios físicos y simbólicos Urry, J. (2007) señala que no sólo los turistas viajan, sino que también lo hacen objetos, culturas e imágenes. En efecto, formar parte de cualquier cultura casi siempre implica viajar. Los viajes que desarrollan y mantienen una cultura pueden tomar una serie de formas distintas: el viaje a sus lugares sagrados; a la sede de los textos escritos o visuales centrales; a lugares donde eventos cruciales tuvieron lugar; a ver personas especialmente notables o su registro documental; y a ver otras culturas para así reforzar nuestros propios lazos culturales. En consecuencia, el turismo en la ruta libertadora es enfrentarse un fenómeno de carácter multidisciplinar, debido al mismo carácter del turismo como fenómeno social y lo complejo de abarcarlo bajo un solo campo de estudio, pues los métodos y los instrumentos de una sola disciplina no son suficientes para comprender su complejidad.

La misma complejidad e hibridación del turismo implica la participación de múltiples actores, objetos, geografías, intereses, historias, prácticas, lenguajes, como también por la creación de símbolos y significados, que son dimensiones

poco abordadas. Específicamente en el contexto de la Ruta esta perspectiva del análisis poco se ha indagado y profundizado.

Para concluir este aparte, la movilidad introduce la experiencia en relación con el habitar, como una posibilidad de la acción creativa que también surge en el arte, en la cual se manifiesta una poética de los espacios, a través de degustar imágenes, del contemplar, donde se combinan sensaciones, reflexiones, pensamientos, sobre lo que se experimenta en los espacios a partir de un ser-estar, en tiempo y espacio enmarcados dentro un dialogo con el lugar: estoy aquí en un lugar determinado, lo percibo, lo siento, lo interpreto, busco un sentido al hecho de estar ahí, una razón que justifique mi presencia, como lo han expuesto Bachelard (2000); Echeverri (2017); Jones (1977); Saldarriaga (2010); Tuan (2005, 2007); Urry 1995). El concepto tradicional de turismo no abarca las relaciones expuestas anteriormente y se limita a un asunto de recreación. El fenómeno del turismo demanda de otras miradas, que deben contener una perspectiva crítica, de tal forma que permita comprender los efectos que generan esas movildades en las comunidades, en los espacios, en la construcción de memoria, en las interacciones con los espacios. Esta propuesta es una oportunidad en época de bicentenario para seguir los procesos del turismo en torno a la Campaña Libertadora en Boyacá y sus efectos.

Para concluir, las movildades no son solo un concepto de urbanismo o de transporte, se entiende como los flujos, las redes en las que producen las diferentes dinámicas sociales, culturales, políticas, de los sujetos con y en el entorno, como lo han expuesto autores como Cresswell (2006); Elliott y Urry (2012, 2017); Harvey (2004); Jensen (2009); Sanchez, L. y; Arango, C. (2016); Urry (2000, 2007). Es así que el enfoque de la movilidad permite analizar metodológicamente los intercambios físicos y simbólicos que suceden en el cotidiano de la Ruta, el Sociólogo Urry, J. (2007) señala que no sólo los turistas viajan, sino que también lo hacen objetos, culturas e imágenes, lo cual permite la coexistencia de narrativas orales y visuales entorno a la forma en que se

transmite la memoria de la independencia en los escenarios relevantes de la independencia en Boyacá, la memoria reapropia y resignifica en función de las necesidades de las comunidades y circula través de diferentes trayectorias que construyen performativamente las personas que cuentan la historia en los espacios, los turistas que visitan los monumentos, las instituciones que cuidan los espacios, las comunidades de los sectores que económicamente dependen del turismo, esas trayectorias de los actores, son puntos de encuentro de múltiples formas ontológicas, con diversos significados usos y prácticas de la Ruta libertadora. Por tanto se trata de la posibilidad de indagar sobre la construcción de la memoria en las prácticas turísticas desde la perspectiva de la movilidad como lugar de producción de conocimiento en ciencias sociales.

Bibliografía

Amat, P. y Ramón, F. (2004). *Curso de Sociología del Turismo y del Ocio*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Bachelard, G. (2000). *La Poética del Espacio*. Mexico.: Fondo de Cultura Económica.

Correa, R. (1948). Los Monumentos del Puente de Boyacá. In *Historia de Tunja, Tomo III* (p. 243). Tunja: Imprenta de Tunja.

Cresswell, T. (2006). *On the Move. Mobility in the Modern Western World*. New York and London.: Routledge Taylor & Francis Group.

Díaz, G. (1969). *Ruta de los libertadores*. Tunja, Boyacá.: Imprenta Departamental de Tunja.

Echeverri, N. (2017). *Cartografía Visual de lo intermediario, Trayectoria y deambulaciones*. Bogotá, Colombia: universidad Nacional de Colombia.

Elliott, A. y Urry, J. (2012). Mobile Lives. *Sites: New Series*, 9, 188.:

Englebert, V. (2000). *Pintoresco Boyacá*. Cali, Colombia: Cruz del Sur.

- Fandiño, F. (2010). *EL Libertador Simón Bolívar*. Bogotá, Colombia: Quorum Ediciones.
- Friede, J. (1969). *La Batalla de Boyacá, 7 de Agosto de 1819, a través de los Archivos Españoles*. Bogotá: Banco de la República.
- Guerrero, J. y Meléndez, J. (Ed.). (2016). "La Suerte del Nuevo Reino" La campaña de la tercera división expedicionaria en los Llanos Neogranadinos en 1819. In *Gentes, Pueblos y Batallas. Micro Historias de la Ruta de la Libertad* (p. 146). Tunja: Uptc.
- Guerrero, J., Wiesner, L. (2015). *La segunda batalla de Boyacá: Entre la defensa de los derechos colectivos y la destrucción del patrimonio histórico*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Harvey, D. (2004). Espacios y tiempos individuales en la vida social. In *La condición de la posmodernidad Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires, Argentina: Amorrourto.
- Ibañez, J. (2009). *Campaña Libertadora de la Nueva Granada 1819*. Tunja, Boyacá: Academia Boyacense de Historia.
- Imilan, W. (2018). Performance. In *Términos clave para los estudios de la movilidad en América Latina* (p. 147). Argentina.
- Jensen, O. B. (2009). Flows of Meaning, Cultures of Movements – Urban Mobility as Meaningful Everyday Life Practice. *Mobilities.*, 4(1), 139–158.
- Jiménez, P. y Aquilino, G. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios Y Perspectivas En Turismo.*, 21, 977-995. Retrieved from <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v21n4/v21n4a10.pdf>
- Jimenez, L. (1986). *Teoría Turística*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Jones, E. (1977). *Geografía Humana*. (Septima). España: Labor S.A.

- Martínez, A. y Otálora, A. (2015). "La Memoria de Tanto Inmortal." In UPTC (Ed.), *La segunda batalla de Boyacá: Entre la Identidad Nacional y La Desturcción de La Memoria* (p. 279). Tunja.
- Mateus, G. (1995). *Guía Histórica del Arte y la Arquitectura*. Bogotá, Colombia: Academia Boyacense de Historia.
- Mendoza, A. (1997). *Boyacá*. Orpes, Centro Oriente.
- Morales, O. (2002). *Sólo Boyacá*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Mutis, F. (1914). Biografía del Héroe de San Mateo. In *Repertorio Boyacense de Historia*. Tunja, Boyacá.: Academia Boyacense de Historia.
- Ocampo, J. (1983). *Historia del Pueblo Boyacense. Delos orígenes paleoindigenas y míticos a la culminación de la independencia*. Tunja: Instituto de Cultura y Bellas artes de Boyacá.
- Ocampo, J. (1999). *Colombia y sus Ideas*. Bototá: Universidad Externado de Colombia.
- Ocampo, J. (2014). *Historia de Colombia*. Bototá: Leograf.
- Urry, J. (2017). *Performig Tourist Places*. Londres: Taylor & Francis Group.
- Pardo, A. (1969). *Boyacá en la Independencia*. Boyacá: Tercer Mundo.
- Peñuela, C. (1919). *Album de Boyacá*. Bogota, Colombia: Casa editorial de Arboleda y Valencia.
- Peñuela, C. (1936). *Boyacá* (M. S.A., ed.). Bogota, Colombia.
- Perez, L. (1997). *Ruta de los Libertadores*. Bogotá, Colombia.: Corpes Orinoquia.
- Ramos, S. (2008). Introducción al Turismo. In *Introducción al turismo* (p. 393). OMT. Organización Mundial del Turismo.
- Reyez, E. (1987). *Fe, Mito y Folclor de las Romerías Boyacences*.

Bogotá, Colombia: Editorial ABC.

Riaño, C. (1969). *Campaña Libertadora de 1819*. Bogotá, Colombia.: Talleres Editoriales Andes.

Rodriguez, H. (1969). *El Momento Estelar de la Campaña Libertadora*. Ecopetrol.

Rojas, U. (1991). *Documentos inéditos para la historia de Boyacá y Colombia*. Tunja, Boyacá.: Academia Boyacense de Historia.

Saldarriaga, A. (2010). *La arquitectura como experiencia: Espacio, cuerpo y sensibilidad*. Colombia.: Villegas editores.

Sanchez, L y Arango, C. (2016). *Geografías de la Movilidad*. Bogotá, Colombia: Kimpres.

Tuan, Y. F. (2005). *Space and place: The perspective of experience*. Minneapolis.: U of Minnesota Press.

Tuan, Y. F. (2007). *Topofilia: Un estudio de las percepciones, Actitudes y Valores sobre el Entorno*. Barcelona, España.: Melusina.

Urry, J. (1995). *Consuming Places* (John Urry, ed.). London: Taylor & Francis e-Library.

Urry, J. (2000). *Sociology beyond societies: mobilities for the twenty-first century*. Londres: Taylor & Francis Group.

Urry, J. (2007). Mobilizing Social Life. In *Mobilities*. (p. 335). Polity.